

แบบฟอร์มรายงานการดำเนินโครงการ

ชื่อโครงการ โครงการสร้างสรรค์สื่อโฆษณาเพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคม
รหัสโครงการ 640372

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> การเรียนการสอนและการผลิตบัณฑิต | <input type="checkbox"/> วิจัย / นวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม | <input type="checkbox"/> การบริหารจัดการที่เป็นเลิศ |
| <input type="checkbox"/> ภาพลักษณ์ / ชื่อเสียงขององค์กร | <input type="checkbox"/> ความเป็นนานาชาติ |

ผู้รับผิดชอบโครงการ/ผู้รายงาน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวพร ธรรมนิยกุล. รหัสบุคลากร 4904096

วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน/หน่วยงาน วิทยาลัยนิเทศศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล/ ความสำคัญ/ ประเด็นปัญหา

ในสถานการณ์ที่ประเทศไทยต้องเผชิญกับแรงกดดันและความเสี่ยงมากขึ้นภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ และการเป็นโลกไร้พรมแดน ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรสู่สังคมสูงวัย จำนวนประชากรวัยแรงงานลดลง รวมทั้งแรงกดดันในประเด็นความแตกต่างทางสังคม ส่งผลให้หลักการพัฒนาประเทศที่สำคัญใน **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 พ.ศ. 2560-2564** ได้น้อมนำหลัก “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาประเทศอย่างต่อเนื่องเพื่อ “การพัฒนาที่ยั่งยืน” และ มุ่งเน้น “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและช่วยให้สังคมไทยสามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่างมั่นคง เกิดภูมิคุ้มกัน และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม เพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความสมดุลและยั่งยืน ทั้งนี้การยกระดับคุณภาพทุนมนุษย์ของประเทศนั้น ได้มุ่งเน้นที่การพัฒนาคนให้เหมาะสมตามช่วงวัย เพื่อให้ เติบโตอย่างมีคุณภาพ การหล่อหลอมให้คนไทยมีค่านิยมตามบรรทัดฐานที่ดีทางสังคม เป็นคนดี มีสุขภาพที่ดี ซึ่งในการพัฒนาคุณภาพมนุษย์ของประเทศนั้น ประชาชนไทยทุกคนต้องได้รับโอกาสในการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างเสมอภาค ทั้งนี้รวมถึงคนพิการที่เป็นพลเมืองไทยด้วยเช่นกัน

ประเทศไทยมีจำนวนคนพิการที่ได้รับการออกบัตรประจำตัวคนพิการ 2,076,313 คน ซึ่งนับเป็นร้อยละ 3.12 ของประชากรทั้งประเทศ ซึ่งคนพิการจำนวนนี้เป็นผู้ที่มีสิทธิในฐานะพลเมืองของประเทศที่ควรได้รับโอกาสในการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างเท่าเทียมผู้อื่น กล่าวคือ เป็นผู้ที่มีความรู้สึกของการอยู่อย่างพอใจ มีความสุข ความพึงพอใจต่อองค์ประกอบต่าง ๆ ที่มีส่วนสำคัญต่อชีวิตของตนเอง (UNESCO, 1978) ซึ่งประเทศไทยนั้น มีการพัฒนาคุณภาพชีวิตหลายแนวทาง ตามแผนพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ ฉบับที่ 5 พ.ศ. 2560 –2564 ที่มีวิสัยทัศน์ คือ การให้คนพิการเข้าถึงสิทธิได้จริง ดำรงชีวิตอิสระ ในสังคมอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกันอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการของไทยนั้นดำเนินตามยุทธศาสตร์แห่งความเท่า

เทียม 5 ด้านหรือ EQUAL ประกอบด้วย 1) Empowerment คือเสริมพลังคนพิการและองค์กรด้านคนพิการให้มีศักยภาพและความเข้มแข็ง 2) Quality Management เป็นการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการจัดการเลือกปฏิบัติเพื่อให้คนพิการเข้าถึงสิทธิได้จริง 3) **Understanding ด้วยการเสริมสร้างความเข้าใจและเจตคติเชิงสร้างสรรค์ต่อคนพิการ และความพิการ** 4) Accessibility เป็นการสร้างสภาพแวดล้อมและบริการสาธารณะที่ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ และ 5) Linkage มุ่งส่งเสริมการบูรณาการเครือข่ายและสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการอย่างยั่งยืน (คณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ: 2560)

อย่างไรก็ดี ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการด้วยการส่งเสริมความเท่าเทียมไม่ได้เอื้อต่อการสร้างความเสมอภาคให้กับคนพิการได้ในบางบริบท เช่น กระบวนทัศน์ อำนาจและ ความเชื่อเรื่องความพิการ มุมมองการพัฒนาทางเศรษฐกิจ กฎหมายแรงงานและการจ้างงานคนพิการ มุมมองทางการแพทย์ การพัฒนาชีวิตอิสระภายใต้แนวคิดการฟื้นฟูคนพิการ วัฒนธรรมในที่ทำงานของไทย ลักษณะงานในสังคมที่ออกแบบเพื่อคนทั่วไปมากกว่าคนพิการ ซึ่งหากคนพิการดำเนินชีวิตท่ามกลางทัศนคติเช่นนี้ จะส่งผลให้คนพิการไม่สามารถแสดงศักยภาพได้ และอาจไม่ได้รับโอกาสในการพัฒนาคุณภาพชีวิตได้อย่างเท่าเทียม ส่งผลให้สังคมไม่สามารถอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและอย่างยั่งยืนได้ การปรับเปลี่ยนทัศนคติในระดับบุคคลที่มีต่อคนพิการนับเป็นกลไกหนึ่งที่สนับสนุนการสร้างความเท่าเทียมให้แก่สังคมได้ การปฏิบัติต่อคนพิการ แบบไม่แบ่งแยกก็ดกันหรือแม้แต่การส่งเสริมให้ผู้พิการมีส่วนร่วมในสังคม เป็นวาระที่ควรพิจารณาควบคู่ไปกับการพัฒนาที่ยั่งยืน

สาขาการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ได้เล็งเห็นว่า การผลิตเนื้อหาเพื่อสร้างการตระหนักรู้ด้านความเท่าเทียมของคนพิการถือเป็นวาระสำคัญประการหนึ่ง การให้นักศึกษาได้ประยุกต์ใช้ทักษะและความรู้ในสาขาวิชาพัฒนาสื่อเพื่อส่งเสริมความเท่าเทียม จะเป็นการส่งเสริมให้นักศึกษาเป็นตัวแทนในการสร้างการเปลี่ยนแปลงสังคม (change agent) ในด้านการสนับสนุนสิทธิและความเท่าเทียมของคนพิการไทย ทั้งนี้ สาขาฯ มุ่งหวังที่จะให้โครงการนี้มีส่วนในการเสริมสร้างความเข้าใจและเจตคติเชิงสร้างสรรค์ต่อคนพิการ และความพิการ เพื่อการสร้างความเท่าเทียมให้เกิดขึ้นในทุก ๆ มิติ อันจะเป็นการสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

1.1 วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อประยุกต์ความรู้ในเชิงทฤษฎีและฝึกภาคปฏิบัติในการสร้างสรรค์สื่อเพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคมของคนพิการ
- 2) เพื่อบริการความรู้ด้านการใช้โฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ในการสนับสนุนทัศนคติด้านความเท่าเทียมในคนพิการ

- 3) เพื่อพัฒนานักศึกษาเป็นตัวแทนในการสร้างการเปลี่ยนแปลงสังคม (change agent) ในด้านการสนับสนุนสิทธิและความเท่าเทียมของคนพิการไทย

1.2 เป้าหมายความสำเร็จตามวัตถุประสงค์

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจระดับมาก และมีความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับจากโครงการไปประโยชน์ในระดับดีหรือดีมากขึ้นไป

กลุ่มเป้าหมาย (ผู้เข้าร่วมโครงการ/ผู้ใช้ประโยชน์) (ผู้ใช้งบประมาณ)

นักศึกษา 40 บุคลากร 5 ภายนอก 10

สถานที่ดำเนินการ

ชุมชน หรือสังคม ทั้งพื้นที่ onsite และ online

ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์จากโครงการอยู่ในระดับดีหรือดีมากขึ้นไป

ค่าเป้าหมาย

ร้อยละ 60 ของผู้ตอบแบบประเมิน

เอกสารแนบรายงานโครงการ

ผลประเมินจากผู้เข้าร่วมโครงการ (ตอบแบบประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้ประโยชน์)

2. วิธีดำเนินการ

- 1) จัดแบ่งกลุ่มนักศึกษาเพื่อมอบหมายประเด็นในการสำรวจสถานการณ์เกี่ยวกับความเท่าเทียมของคนพิการ
- 2) ติดต่อกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้นักศึกษาไปเก็บข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ความเท่าเทียมของคนพิการ
- 3) ลงพื้นที่ศึกษาสถานการณ์ เกี่ยวกับความเท่าเทียมของคนพิการ และสำรวจทัศนคติเกี่ยวกับความเท่าเทียมของคนพิการ
- 4) สังเคราะห์ผลการศึกษาและแผนการสร้างสรรค์สื่อโฆษณา (Creative Brief) เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคมของคนพิการ
- 5) ให้นักศึกษาแบ่งกลุ่มทำการสร้างสรรค์สื่อโฆษณาเพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมของคนพิการ จำนวน 4 ชั้น
- 6) นำเสนอผลงานการสร้าง สรรค์สื่อโฆษณาและประเมินผลจากผู้ที่เกี่ยวข้อง
- 7) ทำการคัดเลือกสื่อโฆษณาที่เหมาะสมและส่งมอบให้เครือข่ายที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ต่อไป

3. ผลการดำเนินการ/ การนำไปใช้

ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ ที่ตั้งไว้ในระบบ	ค่าเป้าหมาย		เอกสารแนบรายงานโครงการ	
	ที่ตั้งไว้ในระบบ	ผลที่ได้	ที่ตั้งไว้ในระบบ	ที่แนบไว้ในภาคผนวก
1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์จากโครงการอยู่ในระดับดีหรือมากขึ้นไป	1. ร้อยละ 60 ของผู้ตอบแบบประเมิน	ผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 100.00 ของผู้ตอบแบบประเมินที่ได้รับประโยชน์	ผลประเมินจากผู้เข้าร่วมโครงการ (ตอบแบบประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้ประโยชน์	ตารางสรุปผลประเมินโครงการในรายงานผลการดำเนินงาน
2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	2. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	ผู้เข้าร่วมโครงการมีจำนวนร้อยละ 101.82 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	2. เอกสารลงชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	รายชื่อผู้เข้าร่วม 56 คน

1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการตามที่ตั้งในระบบ 55 คน โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการ 56 คน คิดเป็นร้อยละ 101.82
2. จำนวนผู้ตอบแบบประเมิน 38 คน (คิดเป็นร้อยละ 67.86 ของผู้เข้าร่วมโครงการ 56 คน)
3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เลือก 5 (มากที่สุด) และ 4 (มาก) 38 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 ของผู้ตอบแบบประเมิน จำนวน 38 คน

4. การตรวจสอบผลการดำเนินการ/ อภิปรายความสำเร็จหรือไม่สำเร็จตามวัตถุประสงค์

ผลการประเมิน “โครงการสร้างสรรค์สื่อโฆษณาเพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคม” เป็นไปตามวัตถุประสงค์และแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ โดยผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โครงการนี้มีความจำเป็นและมีความสำคัญต่อผู้เข้าร่วมงาน เป้าหมายของโครงการก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมงาน ช่วยต่อยอดในการพัฒนาการเรียนการสอนเกี่ยวกับ "การเล่าเรื่องผ่านสื่อออนไลน์เพื่อ

ส่งเสริมความเท่าเทียม" และสามารถนำความรู้ที่ได้จากโครงการไปปรับใช้กับการเรียนการสอน และการดำเนินชีวิตได้

5. สรุปผลการดำเนินการ/ ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงในอนาคต

โครงการสร้างสรรค์สื่อโฆษณาเพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคม" เป็นไปตามวัตถุประสงค์และแผนการดำเนินงานที่กำหนดไว้ และควรต่อยอดการทำโครงการเพื่อความเท่าเทียมกับกลุ่มเปราะบางอื่นๆ

ผลสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ
"การเล่าเรื่องผ่านสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียม"

วันที่ 22 มีนาคม 2565

วิทยากร รศ.ดร. อุษา บิ๊กกินส์, คุณสิริกร กลิ่นพุ่ม และคุณปัญญาพล เอี่ยมธรรม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมโครงการ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมโครงการอบรมที่ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ ดังแสดงในตาราง

ตารางที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เข้าร่วมโครงการอบรม

n = 38		
ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	17	44.70
หญิง	21	55.30

จากตาราง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นเพศชาย จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 44.70 และ หญิง 21 คน คิดเป็นร้อยละ 55.30 โดยผู้ที่เข้าร่วมอบรมประกอบด้วย อาจารย์ผู้สอนวิชาโฆษณา นักศึกษา และบุคคลภายนอก

ตอนที่ 2 การสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดโครงการอบรม

ในการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดโครงการนั้น คณะผู้จัดทำโครงการได้ใช้แบบประเมินผลที่ประเมินตามกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้บรรลุวัตถุประสงค์ โดยประเมินจากบริบทและส่วนประกอบของระบบการทำงาน 3 ส่วน คือ ปัจจัยนำเข้า (Input) กระบวนการ (Process) และผลผลิต (Output) ซึ่งผู้วิจัยใช้เกณฑ์การแปลผลค่าเฉลี่ยดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.51 – 5.00	เห็นด้วยมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.51 – 4.50	เห็นด้วยมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.51 – 3.50	เห็นด้วยปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.51 – 2.50	เห็นด้วยน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.50	เห็นด้วยน้อยที่สุด

ตารางที่ 2 การประเมินด้านบริบท

รายการ	ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	S.D.	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. โครงการนี้มีความจำเป็นและมีความสำคัญต่อผู้เข้าร่วมงาน	25 (65.8)	6 (15.8)	7 (18.4)	0	0	4.47	0.80	เห็นด้วยมาก
2. วัตถุประสงค์ของโครงการสอดคล้องกับความต้องการของผู้เข้าร่วมงาน	25 (65.8)	6 (15.8)	7 (18.4)	0	0	4.47	0.80	เห็นด้วยมาก
3. การดำเนินงานตามโครงการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ	25 (65.8)	13 (34.2)	0	0	0	4.66	0.48	เห็นด้วยมากที่สุด
4. เป้าหมายของโครงการก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมงาน	25 (65.8)	13 (34.2)	0	0	0	4.66	0.48	เห็นด้วยมากที่สุด
รวม						4.47	0.80	เห็นด้วยมาก

จากตาราง พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดเห็นต่อด้านบริบทโครงการอยู่ในระดับมาก (คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.47) โดยเห็นว่าโครงการนี้มีการดำเนินงานตามโครงการสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ (คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.66) และ เป้าหมายของโครงการก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมงาน (คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.66) อยู่ในระดับมากที่สุด ในขณะที่ โครงการนี้มีความจำเป็นและมีความสำคัญต่อผู้เข้าร่วมงาน (คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.47) และเป้าหมายของโครงการก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมงาน (คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.47) ในระดับมาก

ตารางที่ 3 การประเมินด้านปัจจัยการนำเข้า

รายการ	ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	S.D.	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. ความพร้อมของคณะกรรมการดำเนินโครงการ	21 (55.3)	17 (44.7)	0	0	0	4.55	0.50	เห็นด้วยมากที่สุด
2. ความพร้อมของวิทยากรผู้ให้ความรู้ในโครงการ	31 (81.6)	7 (18.4)	0	0	0	4.82	0.39	เห็นด้วยมากที่สุด
3. ความเหมาะสมของเครื่องมือ / อุปกรณ์ในการจัดอบรม	19 (50.0)	19 (50.0)	0	0	0	4.50	0.51	เห็นด้วยมาก
4. ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดโครงการ	21 (55.3)	17 (44.7)	0	0	0	4.55	0.50	เห็นด้วยมากที่สุด
5. ความเหมาะสมของสถานที่จัดโครงการ	31 (81.6)	7 (18.4)	0	0	0	4.82	0.39	เห็นด้วยมากที่สุด
รวม						4.56	0.74	เห็นด้วยมากที่สุด

จากตาราง พบว่าการประเมินด้านปัจจัยการนำเข้าอยู่ในระดับมากที่สุด (คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.56) ทั้งในเรื่อง ความพร้อมของคณะกรรมการดำเนินโครงการ (คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.55) ความพร้อมของวิทยากรผู้ให้ความรู้ในโครงการ (คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.82) ความเหมาะสมของระยะเวลาในการจัดโครงการ (คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.55) และ ความเหมาะสมของสถานที่จัดโครงการ (คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.82) ในขณะที่ความเหมาะสมของเครื่องมือ / อุปกรณ์ในการจัดอบรมอยู่ในระดับมาก (คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.50)

ตารางที่ 5 การประเมินด้านกระบวนการ

รายการ	ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	S.D.	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. ความรอบรู้ของวิทยากรในการให้ความรู้	38 (100.0)	0	0	0	0	5.00	0.00	เห็นด้วยมากที่สุด
2. วิทยากรมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้เป็นอย่างดี	25 (65.8)	13 (34.2)	0	0	0	4.66	0.48	เห็นด้วยมากที่สุด
3. วิทยากรมีการกระตุ้นเร้าความสนใจของผู้เข้าร่วมได้ดี	18 (47.4)	13 (34.2)	7 (18.4)	0	0	4.29	0.77	เห็นด้วยมาก
4. วิทยากรเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีส่วนร่วมและปฏิสัมพันธ์ที่ดี	25 (65.8)	6 (15.8)	7 (18.4)	0	0	4.47	0.78	เห็นด้วยมาก
5. มีการประชาสัมพันธ์ทำให้ได้รับทราบข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ	25 (65.8)	6 (15.8)	7 (18.4)	0	0	4.47	0.78	เห็นด้วยมาก
6. รูปแบบการจัดโครงการในภาพรวมมีความเหมาะสม	28 (73.7)	3 (7.9)	7 (18.4)	0	0	4.55	0.80	เห็นด้วยมากที่สุด
รายการ	ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	S.D.	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
รวม						4.65	0.50	เห็นด้วยมากที่สุด

จากตาราง พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเห็นด้านกระบวนการอยู่ในระดับมากที่สุด (คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.65) ทั้งในด้านความรอบรู้ของวิทยากร (คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 5.00) ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ของวิทยากร (คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.66) และรูปแบบการจัดโครงการในภาพรวมมีความเหมาะสม (คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.55) ในขณะที่ วิทยากรมีการกระตุ้นเร้าความสนใจของผู้เข้าร่วม (คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.29) วิทยากรเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีส่วนร่วมและปฏิสัมพันธ์ที่ดี (คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.47) และการประชาสัมพันธ์ทำให้ได้รับทราบข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ (คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.47) อยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 6 การประเมินด้านผลผลิต

รายการ	ระดับความคิดเห็น					\bar{x}	S.D.	แปลผล
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
1. การอบรมนี้ช่วยให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ "การเล่าเรื่องผ่านสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียม" มากขึ้น	15 (39.5)	16 (42.1)	7 (18.4)	0	0	4.21	0.74	เห็นด้วยมาก
2. ผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้จากโครงการไปปรับใช้กับการเรียนการสอน และการดำเนินชีวิตได้	18 (47.4)	13 (34.2)	7 (18.4)	0	0	4.11	1.11	เห็นด้วยมาก
3. โครงการนี้ทำให้ได้เปิดโลกทัศน์เกี่ยวกับ "การเล่าเรื่องผ่านสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียม"	24 (63.2)	14 (36.8)	0	0	0	4.63	0.49	เห็นด้วยมากที่สุด
4. โครงการนี้ช่วยต่อยอดในการพัฒนาการเรียนการสอนเกี่ยวกับ "การเล่าเรื่องผ่านสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียม"	24 (63.2)	14 (36.8)	0	0	0	4.63	0.49	เห็นด้วยมากที่สุด
5. โครงการนี้โดยภาพรวมมีประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมอบรม	21 (55.3)	17 (44.7)	0	0	0	4.55	0.50	เห็นด้วยมากที่สุด
รวม						4.41	0.83	เห็นด้วยมาก

จากตาราง พบว่า ความเห็นต่อด้านผลผลิตของผู้เข้าร่วมโครงการนั้น ในภาพรวมพบว่าอยู่ในระดับมาก (คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.41) โดยมีความเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด ในประเด็นโครงการนี้ทำให้ได้เปิดโลกทัศน์เกี่ยวกับ "การเล่าเรื่องผ่านสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียม" (คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.63) โครงการนี้ช่วยต่อยอดในการพัฒนาการเรียนการสอนเกี่ยวกับ "การเล่าเรื่องผ่านสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียม" (คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.63) โครงการนี้โดยภาพรวมมีประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมโครงการ (คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.55) ในขณะที่โครงการนี้ช่วยให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ "การเล่าเรื่องผ่านสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียม" มากขึ้น (คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.21) และผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้จากโครงการไปปรับใช้กับการเรียนการสอน และการดำเนินชีวิตได้ (คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.11) อยู่ในระดับมาก

ภาคผนวก

1. คณะทำงานโครงการ

คำสั่งวิทยาลัยนitechศาสตร์

ที่ นท. 199/2564

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานโครงการสร้างสรรค์สื่อโฆษณาเพื่อความเท่าเทียม
สาขาการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ วิทยาลัยนitechศาสตร์

เพื่อให้การดำเนินการโครงการสร้างสรรค์สื่อโฆษณาเพื่อความเท่าเทียม ประจำปีการศึกษา 2564 ของ
สาขาการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์ วิทยาลัยนitechศาสตร์ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ จึงขอ
แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ดังรายนามต่อไปนี้

- | | |
|--|-----------------------------|
| 1. อาจารย์วีรวัฒน์ อัมพันธ์สุข | ประธานกรรมการ |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชวพร ธรรมนิตยกุล | กรรมการคณะทำงาน |
| 3. อาจารย์นรากร อมรฉัตร | กรรมการคณะทำงาน |
| 4. อาจารย์พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น | กรรมการคณะทำงาน |
| 5. นางสาวกนกวัน ปานทอง | กรรมการคณะทำงานและเลขานุการ |

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 22 กันยายน 2564



(รองศาสตราจารย์ ดร. กฤษณ์ ทองเลิศ)

คณบดีวิทยาลัยนitechศาสตร์

2. เอกสารการลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมโครงการ

"การเล่าเรื่องผ่านสื่อออนไลน์เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียม"

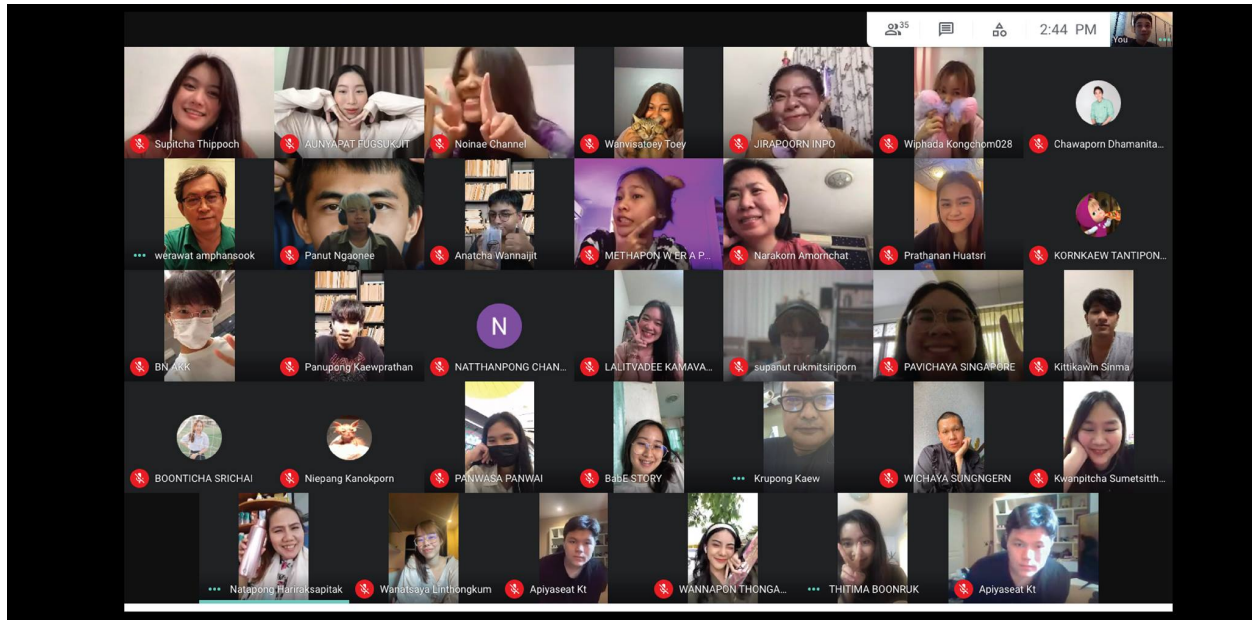
ภายใต้ “โครงการสร้างสรรค์สื่อโฆษณาเพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคม”

No.	Timestamp	1. ชื่อ-สกุล	2. รหัสนักศึกษา
1	3/22/2022 09.12.34	ตรีสิญา อิมจันทีก	6100503
2	3/22/2022 09.12.37	ภูติวัฒน์ ก่องวงศ์	6100773
3	3/22/2022 09.12.40	นิชดา สีนหารุณ	6100907
4	3/22/2022 09.12.44	กฤษฎา กาอิทร์	6100987
5	3/22/2022 09.12.56	รุ่งทิพย์ พงษ์สินรัตนา	6100988
6	3/22/2022 09.13.04	ธฤชวรรณ สุภมาตรา	6101147
7	3/22/2022 09.13.24	ฐิติรัตน์ ฤทธิ์เดช	6101148
8	3/22/2022 09.13.51	ขวัญพิชชา สุขเมธสิทธิกุล	6101534
9	3/22/2022 09.14.37	เมธาวี อุบลบุตร	6101792
10	3/22/2022 09.15.02	ก่องทรัพย์ ภูวลาพนนท์	6102651
11	3/22/2022 09.15.14	จารุวรรณ เจริญยิ่ง	6102738
12	3/22/2022 09.15.34	ธนากร เนียมอุ่ม	6102939
13	3/22/2022 09.15.43	น้ำทิพย์ กังวาหงษ์	6103218
14	3/22/2022 09.16.02	กรชนก ณ ป้อมเพชร	6103239
15	3/22/2022 09.16.13	รุ่งตะวัน นาคพุ่ม	6103628
16	3/22/2022 09.16.22	ณัชชา พลอยงาม	6200468
17	3/22/2022 09.17.01	กรปรียา เรียงรอด	6200719
18	3/22/2022 09.17.14	ภาพิมล นาแสง	6200742
19	3/22/2022 09.14.18	นวภรณ์ กุลเจริญสินชล	6200871
20	3/22/2022 09.15.09	ประภัสสร ปานประกิจ	6201373
21	3/22/2022 09.15.38	พรรษชล วณิชกุลพิทักษ์	6201577
22	3/22/2022 09.16.03	วนาพล วิชาพรหม	6201608
23	3/22/2022 09.16.37	อดิگانต์ แกลงมงคล	6201863
24	3/22/2022 09.16.44	คุณัญญา อุดมวิชัยวัฒน์	6201941
25	3/22/2022 09.17.12	ศรกัญญา รุกข์โพธิ์	6202650

No.	Timestamp	1. ชื่อ-สกุล	2. รหัสนักศึกษา
26	3/22/2022 09.17.37	พงษ์ศิริ ยะตะนพ	6006681
27	3/22/2022 09.17.44	ตรีสิญา อิมจันทีก	6100503
28	3/22/2022 09.17.45	ภูติวัฒน์ ก่องวงศ์	6100773
29	3/22/2022 09.17.50	นิชดา สีนหารุณ	6100907
30	3/22/2022 09.18.02	กฤษณา กาอิทร์	6100987
31	3/22/2022 09.18.21	รุ่งทิพย์ พฤกษ์สินรัตนา	6100988
32	3/22/2022 09.18.35	ธฤชวรรณ สุภมาตรา	6101147
33	3/22/2022 09.18.46	ฐิติรัตน์ ฤทธิเดช	6101148
34	3/22/2022 09.18.54	ขวัญพิชชา สุเมธสีทิกุล	6101534
35	3/22/2022 09.20.18	เมธาวิ อุลบุตร	6101792
36	3/22/2022 09.25.14	ก่องทรัพย์ ภูวลานนท์	6102651
37	3/22/2022 09.32.34	จารุวรรณ เจริญยิ่ง	6102738
38	3/22/2022 09.32.46	ธนากร เนียมอ่อม	6102939
39	3/22/2022 09.32.48	น้ำทิพย์ กังวาพวงษ์	6103218
40	3/22/2022 09.38.11	กรชนก ณ ป้อมเพชร	6103239
41	3/22/2022 09.38.14	รุ่งตะวัน นาคพุ่ม	6103628
42	3/22/2022 09.38.22	ณัชชา พลอยงาม	6200468
43	3/22/2022 09.38.35	กรปรียา เรียงรอด	6200719
44	3/22/2022 09.38.41	ภาพิมล นาแซง	6200742
45	3/22/2022 09.42.11	นวภรณ์ กุลเจริญสินชล	6200871
46	3/22/2022 09.45.04	ประภัสสร ปานประกิจ	6201373
47	3/22/2022 09.45.32	พรรษชล วณิชกุลพิทักษ์	6201577
48	3/22/2022 09.45.32	ผศ.ดร.ชวพร ธรรมนิตยกุล	
49	3/22/2022 09.45.32	อ.นรากร อมรฉัตร	
50	3/22/2022 09.45.32	อ.วีรวัฒน์ อัมพันสุข	
51	3/22/2022 09.45.32	อ. พรหมพงษ์ แก้วดวงเด่น	
52	3/22/2022 10.15.32	สิริกร กลิ่นฟุ้ง	
53	3/22/2022 10.15.46	รศ.ดร. อุษา ปีกกิ้นส์	
54	3/22/2022 10.16.11	ดร.มลิวลีย์ ธรรมแสง	

No.	Timestamp	1. ชื่อ-สกุล	2. รหัสนักศึกษา
55	3/22/2022 10.17.32	ปานसार ธรรมแสง	
56	3/22/2022 10.22.15	ปัญญาพล เอี่ยมธรรม	

3. ภาพการอบรม



4. การลงพื้นที่โรงเรียนเศรษฐเสถียร





5. การลงพื้นที่เก็บข้อมูล มูลนิธิคนหูหนวกแห่งประเทศไทย



6. ตัวอย่างภาพผลงาน โครงการสร้างสรรค์สื่อโฆษณาเพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคม
ผลงานการส่งเสริมการผ่าตัดประสาทหูเทียมให้กับเด็กหูหนวก สนับสนุนมูลนิธิคนหูหนวกแห่งประเทศไทย
ประเทศไทย

ชั้นที่ 1 การวาดภาพเพื่อขายใน Opensea เพื่อระดมทุนบริจาคให้กับการผ่าตัดประสาทหูเทียม
ออกแบบโดย นัชชา พลอยงาม



ชั้นที่ 2 แบนเนอร์แนวตั้งสำหรับเผยแพร่ในเฟซบุ๊ก

ออกแบบโดยทีมนักศึกษาศาขการโฆษณาและสื่อสร้างสรรค์



ชั้นที่ 3 แบนเนอร์แนวนอนสำหรับเผยแพร่ในเฟซบุ๊ก

ออกแบบโดยทีมนักศึกษาศาขการโฆษณาและสื่อสร้าองสรรรค์



ชั้นที่ 4 ภาพประกอบการให้ความรู้เกี่ยวกับการเตรียมผ่าตัดประสาทหูเทียม

ออกแบบโดยทีมนักศึกษาศาขการโฆษณาและสื่อสร้าองสรรรค์

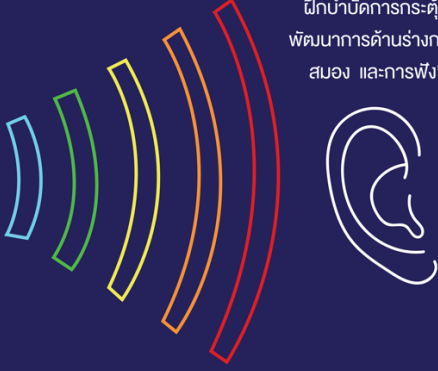



“ศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับ
ประสาทหูเทียม และแนวทาง
สู่ผลสำเร็จด้านการพูด”





1. การเตรียมตัวก่อนการตัดสินใจ

“พบแพทย์ตรงตามนัด
ฝึกบำบัดการกระตุ้น
พัฒนาการด้านร่างกาย
สมอง และการฟัง”

2. การเตรียมตัวระหว่างรอการผ่าตัด

“กุ่มเวลาในการฟื้นฟูการฟัง การพูด พร้อมกับทำความเข้าใจ
เรื่องการปรับเครื่องรับสัญญาณ และการดูแลรักษาอุปกรณ์”




3. การดูแลและฟื้นฟูหลังการผ่าตัด

ชั้นที่ 5 ภาพประกอบการให้ข้อมูลเกี่ยวกับมูลนิธิคนหูหนวกแห่งประเทศไทย

โครงการหลักของ

6 มูลนิธิ อนุเคราะห์ คนหูหนวก

ในพระบรมราชินูปถัมภ์

ผ่าตัดฝังประสาทหูเทียม
เพื่อช่วยให้ผู้ที่หูหนวกสนิทสามารถกลับมาได้ยินอีกครั้ง

มอบทุนการศึกษา โรงเรียนโสตศึกษา
เพื่อสร้างโอกาสทางการศึกษาให้กับเด็กหูหนวก

จัดซื้อเครื่องช่วยฟัง สำหรับนักเรียนหูหนวก
เพื่อช่วยให้การใช้ชีวิตง่ายขึ้นและลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้จากการไม่ได้ยิน

ทุนค่าอาหารกลางวัน
เพื่อสร้างเสริมสุขภาพของเด็กนักเรียนหูหนวกจากการได้รับโภชนาการที่เหมาะสม

สอนภาษามือ
เพื่อให้ผู้ที่สนใจได้เรียนรู้ภาษามือ

อบรมครูสอนเด็กหูหนวก และล่ามภาษามือ
เพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนคนหูหนวก

<https://www.facebook.com/deafthaifoundation>