

ประเภทการบริการวิชาการ

- แบบสาธารณะ (แบบให้เปล่า / แบบเชิงพาณิชย์)
 แบบเฉพาะ (แบบให้เปล่า / แบบเชิงพาณิชย์)

การบูรณาการการบริการวิชาการ

- มีการบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน
 มีการบูรณาการการบริการวิชาการกับการวิจัย

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์/ ประเด็นการจัดการความรู้

- การเรียนการสอนและการผลิตบัณฑิต วิจัย / นวัตกรรม
 ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการที่เป็นเลิศ
 ภาพลักษณ์ / ชื่อเสียงขององค์กร ความเป็นนานาชาติ

ส่วนที่ 1 รายละเอียดโครงการตามที่ขอในงบประมาณ

ชื่อโครงการ (รหัสขบโครงการ) : สัมมนาเปิดโลกทัศน์วิชาชีพสื่อสารการตลาด

รหัสโครงการ : 640341

หลักการและเหตุผล

ด้วยการเปลี่ยนแปลงไปของแนวทางการตลาดในปัจจุบันที่สอดคล้องไปกับพัฒนาการของเทคโนโลยีการสื่อสารผนวกกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่ผันเปลี่ยนไปอย่างไม่หยุดนิ่ง ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ได้เข้ามาท้าทายนักสื่อสารการตลาด คิดพัฒนาสร้างสรรค์แนวทางการสื่อสารคุณค่าของตราสินค้าให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ดังนั้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาในสาขาวิชาที่มีความเข้มแข็งทั้งด้านวิชาการ และชำนาญในการปฏิบัติในเชิงวิชาชีพ สาขาวิชาจึงได้พัฒนาโครงการเพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของวิถีการสื่อสารการตลาดในปัจจุบัน เพื่อให้นักศึกษาได้สำเร็จการศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะการปฏิบัติงานสื่อสารการตลาดที่สอดคล้องต่อความต้องการของประเทศภายใต้นโยบายประเทศไทย 4.0 ดังนั้นสาขาวิชาสื่อสารการตลาด วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต จึงได้จัดโครงการ สัมมนาเปิดโลกทัศน์วิชาชีพสื่อสารการตลาด “IMC Professional Seminar” เพื่อเสริมสร้างความรู้ทางวิชาการและด้านวิชาชีพสื่อสารการตลาด ตลอดจนเพื่อสร้างเสริมกิจกรรมสัมพันธ์ของนักศึกษาสาขาวิชาสื่อสารการตลาด ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาด้านวิชาชีพสื่อสารการตลาดของผู้ที่เข้าร่วมโครงการต่อไป

1.1 วัตถุประสงค์

1. เพื่อเพิ่มพูนความสามารถของนักศึกษาทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ ให้เป็นนักสื่อสารการตลาดที่มีความชำนาญในการใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อเตรียมความพร้อมให้นักศึกษามีประสบการณ์ในการนำความรู้ด้านการสื่อสารการตลาดมาประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับสภาพการทำงานจริงในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

1.2 เป้าหมายความสำเร็จตามวัตถุประสงค์

เป้าหมายความสำเร็จตามวัตถุประสงค์โครงการที่ตั้งไว้โดยรวมผู้เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และพึงพอใจในเนื้อหาจากการสัมมนาเป็นประโยชน์ต่อวิชาชีพของนักศึกษา ซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้

กลุ่มเป้าหมาย (ผู้เข้าร่วมโครงการ/ผู้ใช้ประโยชน์) (ผู้ใช้งบประมาณ)

นักศึกษา 40 บุคลากร 5

สถานที่ดำเนินการ

วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์จากโครงการอยู่ในระดับดีหรือมากขึ้นไป
2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ

ค่าเป้าหมาย

1. ร้อยละ 60 ของผู้ตอบแบบประเมิน
2. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย

เอกสารแนบรายงานโครงการ

1. ผลประเมินจากผู้เข้าร่วมโครงการ (ตอนแบบประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้ประโยชน์)
2. เอกสารลงชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

รายละเอียดรายจ่ายโครงการ

รายการ	หน่วย	ราคา/หน่วย	ยอดรวม	หมายเหตุ
1. ค่าวิทยากร	2	2,000	4,000	
2. ค่าอาหารว่าง	45	45	2,025	
3. ค่าประชาสัมพันธ์	2	1,000	2,000	
4. วัสดุ/อุปกรณ์	2	7,000	7,000	
ยอดรวมสุทธิ			15,025	

ส่วนที่ 2 วิธีดำเนินการ

1. สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง ประชุมร่วมกับนักศึกษาดำเนินการจัดกิจกรรมสัมมนาเปิดโลกวิชาชีพสื่อสารการตลาด ให้กับนักศึกษสาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง และผู้ที่สนใจเข้าร่วมสัมมนา โดยมีคณาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษาเข้าร่วมทำกิจกรรม ในปีการศึกษา 2564

2. ดำเนินการจัดกิจกรรมสัมมนาเปิดโลกวิชาชีพสื่อสารการตลาด เพื่อชี้แจงกำหนดการ การนัดหมายเวลา เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรม โดยเป็นกิจกรรมมุ่งเพิ่มพูนความสามารถของนักศึกษาทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพให้เป็นนักสื่อสารการตลาดที่มีความชำนาญในการใช้เครื่องมือการสื่อสารการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นกิจกรรมการอบรมการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการแบบมืออาชีพ เป็นกิจกรรมที่มุ่งเตรียมความพร้อมให้นักศึกษาสามารถประยุกต์นำความรู้ด้านการสื่อสารการตลาดมาสู่การใช้ให้สอดคล้องกับสภาพการทำงานจริงในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

3. จัดเตรียมสถานที่ เตรียมเอกสาร และอุปกรณ์ในการจัดสัมมนาสื่อสารการตลาด
4. ดำเนินงานตามแผนที่กำหนดไว้
5. นักศึกษาและบุคลากร ประเมินผลการสัมมนา และสรุปผลการจัดกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ

ส่วนที่ 3 ผลการดำเนินการ / การนำไปใช้

ตัวชี้วัดความสำเร็จ โครงการ ที่ตั้งไว้ในระบบ	ค่าเป้าหมาย		เอกสารแนบรายงานโครงการ	
	ที่ตั้งไว้ในระบบ	ผลที่ได้	ที่ตั้งไว้ในระบบ	ที่แนบไว้ในภาคผนวก
1. ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์จากโครงการอยู่ในระดับดีหรือมากขึ้นไป	1. ร้อยละ 60 ของผู้ตอบแบบประเมินโดยค่าเฉลี่ยมากกว่า 3.51	ผู้เข้าร่วมโครงการร้อยละ 88.71 ของผู้ตอบแบบประเมินได้รับประโยชน์จากโครงการอยู่ในระดับดีขึ้นไป	1. ผลประเมินจากผู้เข้าร่วมโครงการ (ตอบแบบประเมินไม่น้อยกว่าร้อยละ 50) ของกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้ประโยชน์)	ตารางสรุปผลการประเมินความพึงพอใจ
2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	2. ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	ผู้เข้าร่วมประเมินมีจำนวนร้อยละ 148.89 ของกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	2. เอกสารลงชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ	รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 67 คน

1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการตามที่ตั้งในระบบ 45 คน โดยมีผู้เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 67 คน คิดเป็นร้อยละ 148.89
2. จำนวนผู้ตอบแบบประเมิน 62 คน (คิดเป็นร้อยละ 92.54 ของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ 67 คน)
3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เลือก 5 (มากที่สุด) และ 4 (มาก) จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 88.71 ของผู้ตอบแบบประเมิน จำนวน 62 คน

ส่วนที่ 4 การตรวจสอบผลการดำเนินการ/อภิปรายความสำเร็จหรือไม่สำเร็จตามวัตถุประสงค์

จากผลการประเมินโครงการโดยรวมของผู้เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และพึงพอใจในเนื้อหาจากการสัมมนาเป็นประโยชน์ต่อวิชาชีพของนักศึกษา ซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ ดังเช่น ผู้ประเมินโครงการมีข้อเสนอแนะว่าควรมีการจัดโครงการอย่างต่อเนื่องทุกๆ ปีการศึกษา ดังนี้ ผู้จัดโครงการได้ดำเนินการให้มีการจัดโครงการสัมมนาเปิดโลกทัศน์วิชาชีพสื่อสารการตลาดต่อเนื่องทุกๆ ปีการศึกษา เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการในระดับดี ทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

ส่วนที่ 5 สรุปผลการดำเนินการ/ ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงในอนาคต

- ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานครั้งก่อน (ถ้ามี)

จากผลการดำเนินงานครั้งก่อน ปี 2563 ผลการประเมินโครงการโดยรวมของผู้เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และพึงพอใจในเนื้อหาจากการสัมมนาเป็นประโยชน์ต่อวิชาชีพของนักศึกษา ซึ่งสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ ดังนั้น ผู้ประเมินโครงการมีข้อเสนอแนะว่าควรมีการจัดโครงการอย่างต่อเนื่องทุกๆ ปีการศึกษา

- สิ่งที่ได้ดำเนินการแก้ไข / ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะครั้งก่อน

สาขาวิชาฯ ได้ดำเนินการให้มีการจัดโครงการสัมมนาเปิดโลกทัศน์วิชาชีพสื่อสารการตลาดต่อเนื่องทุกๆ ปีการศึกษา

- ผลการประเมินในคราวนี้

- ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการในระดับดี ทำให้โครงการบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้
- อยากให้จัดสัมมนาแบบผู้ค้าขายออนไลน์ที่ประสบความสำเร็จเพิ่มขึ้น และอยากให้วิทยากรเพิ่มแนวคิดมุมมองหลายมุมมองมากขึ้น จากประสบการณ์จริง ซึ่งในบางเรื่องผู้เข้าร่วมโครงการยังไม่เคยพบ ซึ่งทำให้เห็นมุมมองที่แตกต่างกัน

- ข้อเสนอแนะสำหรับในการพัฒนาในครั้งต่อไป

ควรเพิ่มรูปแบบกิจกรรมสัมมนาของโครงการฯ ที่สามารถให้นักศึกษาได้เรียนรู้ร่วมกัน และได้ลงมือปฏิบัติจริง

ภาคผนวก

1. หลักฐานและเอกสารการดำเนินงานโครงการ ดังต่อไปนี้

1.1 คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ

คำสั่งวิทยาลัยนitechศาสตร์

ที่ นท 1๕3 /2564

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำโครงการสัมมนาเพื่อสื่อสารการตลาด
สาขาวิชาสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง

เพื่อให้การพัฒนานักศึกษาตามแผนงานประกันคุณภาพการศึกษา ปี 2564 สาขาวิชาสื่อสารการตลาด
ดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงเห็นสมควรแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำโครงการสัมมนาเพื่อ
สื่อสารการตลาด ปี 2564 สาขาวิชาสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง ดังรายนามต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------|---------------|
| 1. ผศ.ดร. ชัชฎา สุกุณา | ประธานกรรมการ |
| 2. ผศ.ดร. วรทัย ราวินิจ | กรรมการ |
| 3. ผศ.ดร. พิทักษ์ ชูมงคล | กรรมการ |
| 4. ผศ. แฉ่งน้อย บุญเนตร | กรรมการ |
| 5. คุณกาญจนา อุตสาหการ | เลขานุการ |

ทั้งนี้ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2564

(รองศาสตราจารย์ดร. กฤษณ์ ทองเลิศ)

คณบดีวิทยาลัยนitechศาสตร์

1.2 กำหนดการสัมมนาโครงการ

กำหนดการ

หัวข้อเรื่อง “**ปั้นแบรนด์ผ่านตัวตน : การสื่อสารแบรนด์สู่สภาพให้ปังในยุคโควิด 19**”

สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดและดิจิทัล วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต


วันพฤหัสบดีที่ 14 ตุลาคม พ.ศ. 2564

09.00 – 09.30 น.	ลงทะเบียน
09.30 – 10.00 น.	พิธีกรแนะนำวิทยากร เล่าประวัติความเป็นมา กล่าวถึงความสำคัญและวัตถุประสงค์ของงานสัมมนา
10.00 - 11.30 น.	เริ่มสัมมนา “ ปั้นแบรนด์ผ่านตัวตน : การสื่อสารแบรนด์สู่สภาพให้ปังในยุคโควิด 19 ” โดยวิทยากรภายนอก
11.30 – 12.00 น.	ผู้เข้าร่วมสัมมนาอภิปราย ชักถามข้อสงสัย และแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และปิดการสัมมนา

1.3 การเบิกงบประมาณโครงการ

IMC 1/64

เลขที่อ้างอิงสำหรับหน่วยงาน
เลขที่ นท.4300/787



มหาวิทยาลัยราชภัฏ
ใบขออนุมัติงบประมาณ
Budget Requisition : BR (Online)

สำนักงานงบประมาณ
เลขที่ 02541
วันที่ 05/10/2021
เวลา 11:50:43

ฝ่าย 38 - วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ วันเดือนปี 05/10/2021
รหัสหน่วยงาน :4371 หน่วยงาน : สื่อสารการตลาด
ขอเบิกใช้งบประมาณ รายจ่ายประจำ โครงการ

²รายละเอียดการเบิกใช้งบประมาณประจำปี 2564

รหัส	รายการ	งบประมาณที่ได้รับ	ยอดคงเหลือ	ขออนุมัติครั้งนี้	คงเหลือ
640341	สัมมนาเปิดโลกทัศน์วิชาชีพสื่อสารการตลาด <div style="text-align: center; font-size: small;">วันที่คาดว่าจะใช้เงิน14/10/64 / วันที่คาดว่าจะเคลียร์เงิน29/10/64</div>	15,025.00	15,025.00	15,025.00 13,000 ไว้ที่ธนาคาร.	0.00

³ เหตุผลที่ขออนุมัติ
เพื่อใช้ประกอบการจัดโครงการสัมมนาเปิดโลกทัศน์วิชาชีพ
สื่อสารการตลาด (สิ่งจ่ายเช็คในนาม น.ส.กาญจนา อุดสา
พันธ์การ)
ลงชื่อ กาญจนา อุดสาพันธ์การ
(นางสาว กาญจนา อุดสาพันธ์การ) ผู้ขออนุมัติ
วันที่ 05/10/2021 โทร 4672

⁴ เห็นควรอนุมัติ
 ไม่อนุมัติ
ลงชื่อ ดร.ชัยยุทธ ฤกษ์
(ดร.ชัยยุทธ ฤกษ์)
วันที่ 5/10/64

⁵ อนุมัติ
 ไม่อนุมัติ
 โปรดพิจารณา
ลงชื่อ ดร.ดร.ฤกษ์พร ทองเม็ก
(ดร.ดร.ฤกษ์พร ทองเม็ก)
วันที่ 5/10/64

⁶ เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ
 ตรวจสอบแล้ว
 เรียน อธิการบดีผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการเงิน
 เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติงบประมาณจำนวน 15,025.00 บาท
 เรียนหัวหน้าหน่วยงาน จัดซื้อ/บุคคล/บัญชี/จ่ายเงิน/ยานพาหนะ/อสมท./อาคาร/โรงงาน.....
 เพื่อโปรดดำเนินการ 15,025.00 บาท
ผู้อำนวยการสำนักงานงบประมาณ วันที่

⁷ อนุมัติ
 ไม่อนุมัติ
 โปรดพิจารณา
ลงชื่อ _____
ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการเงิน
วันที่

⁸ คำสั่ง อนุมัติ ไม่อนุมัติ

อธิการบดี
วันที่

⁹ สำนักงานบัญชี ¹⁰ สำนักงานการเงิน
 ต้นฉบับวางบิลที่แผนกบัญชี เบิกเงินสด
บริษัท / ร้าน _____
เลขที่ PO _____
วางบิลเดือน _____
ผู้อำนวยการสำนักงานบัญชี
วันที่

2. รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

โครงการ “สัมมนาเปิดโลกทัศน์วิชาชีพสื่อสารการตลาด”

โดย สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

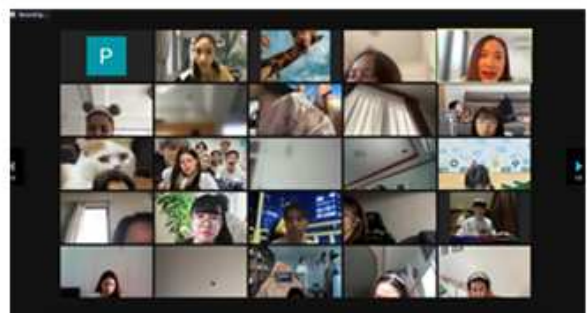
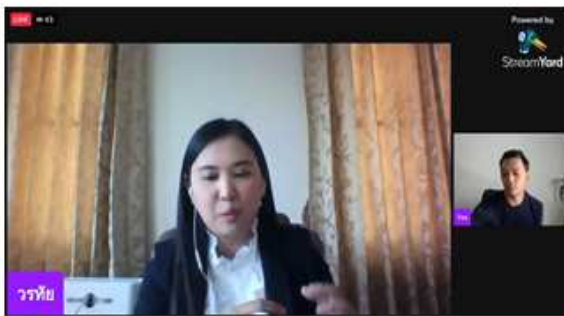
วันพฤหัสบดีที่ 14 ตุลาคม พ.ศ. 2564

ลำดับ	รหัส	ชื่อ - สกุล
1	6103055	นันทน์ภัส เหล่าลือเกียรติ
2	6202652	อริศยา ดุสนาทร
3	6203916	ปราณปรียา วงศ์กาอินทร์
4	6204452	บุญยวีร์ พลวัฒน์
5	6201451	อวินตรา ไวยวรรณจิตร
6	6104917	ชนาวุฒิ ลีวิทยาคม
7	6201329	ชนวิน แส่นปรุ
8	6201704	อังชา ธรรมรัตโนทัย
9	5902960	จักรพงษ์ จันท์เพ็ญ
10	6301654	มยุรินทร์ อินทร์บำรุง
11	6202944	กัลยารัตน์ วงษ์ธรรม
12	6001088	นริลญา กุลมงคลเพชร
13	6204658	อริสรา องอาจ
14	6204816	ณัฐกาน์ อ่อนแสน
15	6201678	ณัฐชยานันท์ พรแก้วสุกใส
16	6202324	นาย กฤษณา สุกุลภาพทอง
17	6202589	อลิสสา สุวรรณพงษ์
18	6104961	สุรจุมิ คงไพศาลถาวร
19	6301655	ปัญญดา อยู่ถิ่น
20	6202678	พัสดราภรณ์ ชิงช่วง
21	6301656	กุลปรียา เทพจินดา
22	6204551	สรวิชญ์ ณ ระนอง
23	6203357	อรจุทา พูลทราย
24	6104671	นางสาวปพิชญา พงษ์พานิช
25	6101318	บุษกร ศรีสตรียานนท์
26	6202631	พุทธธามา เขียวรุ่งโรจน์
27	6202684	พัสวี วิริยะพงศ์

ลำดับ	รหัส	ชื่อ - สกุล
28	6102981	คุณานนท์ คงสมพัฒน์
29	6100824	กันตภณ รัชธรรมสงบ
30	6005316	ชิตานันท์ บัวหิรัญพันธ์
31	6203101	ชยณัฐ แก้วจิน
32	6103408	ณัฐพล วงษ์วานิช
33	6100613	ปาฏิหาริย์ พัสดุ
34	6203213	กนกสนันท์พร ใจเสื่อ
35	6200843	ธมนันท์ ยิ่งใหญ่
36	6102411	ภูวนารถ แทนรัตน์
37	6203764	รัตนาพร รักชาติ
38	6204936	ชวกร สุขสุวรรณวีรี
39	6200946	มยุรศักดิ์ ศรีชาติดา
40	6100438	วรเมธ ทาตะนาม
41	6102744	นายโอสถ เอบอิม
42	6203204	ธนบดี ตันติพงษ์สกุล
43	6106568	จุฑามาศ เกิดลาภ
44	6205853	พีรพัชร สมานธิ
45	6005316	ชิตานันท์ บัวหิรัญพันธ์
46	6201700	ปัฐธิชา ราชครุฑ
47	6200477	พิมพ์สุพรรณ เกิดไกร
48	6102666	ปณาลี อินทรประสิทธิ์
49	6104037	กัญชริญา อุ่นในธรรม
50	6104961	สุรุจฉิ คงไพศาลถาวร
51	6202583	นรภัทร สมตระกูล
52	6202598	ธนภัทร์ ไกรเนตร
53	6201278	วิภาวี เจริญรัตน์จรรยา
54	6200555	จิรวัดร์ สุขเจริญ
55	6105203	ศุภกร หทัยวรกุล
56	6201704	อังชา ธรรมรัตน์ไทย์
57	6201709	สมฤดี วิเศษวงศ์
58	6202324	นาย กฤษณา สกุลภาพทอง
59	6104167	ณัฐวิษณุ บางจริง

ลำดับ	รหัส	ชื่อ - สกุล
60	6100438	วรเมธ ทาตะนาม
61	6204278	อภิษฎา มาลัยทอง
62	6202583	นรภัทร สมตระกูล
63	5690231	ผศ.ดร.รัชฎา สุกฤษา
64	5690085	ผศ.ดร.พิทักษ์ ชูมงคล
65	5790255	ผศ.ดร.วรทัย ราวีนิจ
66	3604041	ผศ.แนนน้อย บุญเนตร
67	3704063	กาญจนา อุตสาห์การ

3. รูปถ่ายการดำเนินงานโครงการ



4. แบบสอบถาม/แบบสำรวจ และตารางสรุปผลแบบสอบถาม

แบบสอบถาม

โครงการสัมมนาเปิดโลกทัศน์วิชาชีพสื่อสารการตลาด

โดย สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

โปรดทำเครื่องหมาย ในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

5 มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
เนื้อหาจากการสัมมนาสามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อวิชาชีพของนักศึกษา					
เนื้อหาจากการสัมมนาสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการเรียนได้					
การสัมมนามีส่วนช่วยสร้างประสบการณ์นอกตำราเรียน					
การสัมมนามีส่วนช่วยสร้างความสามัคคีระหว่างนักศึกษาด้วยกัน					
การสัมมนามีส่วนช่วยสร้างความสัมพันธ์ระหว่างคณาจารย์และนักศึกษา					
ความเหมาะสมของเนื้อหาที่ใช้ในการจัดสัมมนา					
ความเหมาะสมของระยะเวลา และสถานที่ที่ใช้จัดสัมมนา					
ความพึงพอใจที่มีต่อการจัดสัมมนา					

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

ขอขอบคุณที่ท่านสละเวลาในการตอบสอบถาม

แบบสำรวจ

โครงการสัมมนาเปิดโลกทัศน์วิชาชีพสื่อสารการตลาด


โดย สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

ติดตาม การตอบรับ การตั้งค่า

ประเมินโครงการสัมมนาเปิดโลกทัศน์วิชาชีพสื่อสารการตลาด ปีการศึกษา 2564

โดย สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

อีเมล



“ ภาสสินนา ปิ่นเบรดผ่านตัวตน :
การสื่อสารแบรนด์ธุรกิจสุขภาพให้ปัง
ในยุคโควิด 19 ”
- วิทยากร กุณธธิวัต เมธาโรจน์โฮดี
Co- & Co-Founder Meepholdee Co., Ltd
Owner of Veget Cell

*โครงการสัมมนาเปิดโลกทัศน์วิชาชีพ
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาด

รหัสนักศึกษา *

ชื่อ - สกุล *

ความพึงพอใจโครงการสัมมนาเปิดโลกทัศน์วิชาชีพสื่อสารการตลาด ปีการศึกษา 2564 *

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
เนื้อหาจากกรณีศึกษา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เนื้อหาจากกรณีศึกษา	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การสัมมนาที่น่าสนใจ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การสัมมนาที่น่าสนใจ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การสัมมนาที่น่าสนใจ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความเหมาะสมของ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความเหมาะสมของ...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความพึงพอใจที่มี...	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

อีเมลของนักศึกษา

ชื่อและนามสกุล

สรุปผลแบบประเมินความพึงพอใจ

โครงการสัมมนาเปิดโลกทัศน์วิชาชีพสื่อสารการตลาด

โดย สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดดิจิทัลและแบรนด์ดิ้ง วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

วันพฤหัสบดีที่ 14 ตุลาคม พ.ศ. 2564 เวลา 09.00 – 12.00 น.

ณ วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต

สรุปผล “โครงการสัมมนาเปิดโลกทัศน์วิชาชีพสื่อสารการตลาด” ประจำปีการศึกษา 2564 มีผู้เข้าร่วมโครงการฯ และมีความพึงพอใจโดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายละเอียด	ระดับความพึงพอใจ		แปลความ
	\bar{X}	S.D.	
เนื้อหาจากการสัมมนาเป็นประโยชน์ต่อวิชาชีพของนักศึกษา (2)	4.84	0.51	มากที่สุด
เนื้อหาจากการสัมมนาสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการเรียนได้ (1)	4.87	0.39	มากที่สุด
การสัมมนามีส่วนช่วยสร้างประสบการณ์นอกตำราเรียน	4.59	0.78	มากที่สุด
การสัมมนามีส่วนช่วยสร้างความสามัคคีระหว่างนักศึกษาด้วยกัน (3)	4.82	0.43	มากที่สุด
การสัมมนามีส่วนช่วยสร้างความสัมพันธ์ระหว่างคณาจารย์ และนักศึกษา	4.64	0.67	มากที่สุด
ความเหมาะสมของเนื้อหาที่ใช้ในการจัดสัมมนา	4.65	0.59	มากที่สุด
ความเหมาะสมของระยะเวลา และสถานที่ที่ใช้จัดสัมมนา	4.78	0.62	มากที่สุด
ความพึงพอใจที่มีต่อการจัดสัมมนา	4.66	0.48	มากที่สุด
รวม	4.73	0.56	มากที่สุด

จากตารางสรุปผล พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการ “สัมมนาเปิดโลกทัศน์วิชาชีพสื่อสารการตลาด” ประจำปีการศึกษา 2564 พบว่า พึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ที่ค่าเฉลี่ย 4.73 เมื่อพิจารณาโดยละเอียด พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการฯ พึงพอใจ ในเรื่อง เนื้อหาจากการสัมมนาสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการเรียนได้ ค่าเฉลี่ย 4.87 รองลงมาคือ เนื้อหาจากการสัมมนาเป็นประโยชน์ต่อวิชาชีพของนักศึกษา ที่ค่าเฉลี่ย 4.84 และการสัมมนามีส่วนช่วยสร้างความสามัคคีระหว่างนักศึกษาด้วยกัน ที่ค่าเฉลี่ย 4.82 ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

- อยากให้มีการแชร์ความรู้แบบนี้บ่อยๆ เป็นการเรียนในแบบที่ไม่น่าเบื่อ และได้ความรู้จริงๆ ได้เห็นภาพของสิ่งๆ นั้น แต่เราเห็นภาพของงานจริงๆ มันเป็นการเรียนการสอนที่ดีมากๆ

- ควรเพิ่มรูปแบบกิจกรรมสัมมนาของโครงการฯ ที่สามารถให้นักศึกษาได้เรียนรู้ร่วมกัน และได้ลงมือปฏิบัติจริง