

แบบฟอร์มรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการตามรูปแบบ PDCA

ชื่อโครงการ Happy Life, Smart Digital Life ของหลักสูตร DBS

รหัสโครงการ 640393

ความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> การเรียนการสอนและการผลิตบัณฑิต | <input type="checkbox"/> วิจัย / นวัตกรรม |
| <input type="checkbox"/> ศิลปวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม | <input type="checkbox"/> การบริหารจัดการที่เป็นเลิศ |
| <input type="checkbox"/> ภาพลักษณ์ / ชื่อเสียงขององค์กร | <input type="checkbox"/> ความเป็นนานาชาติ |

ผู้รับผิดชอบโครงการ/ผู้รายงาน อาจารย์ณัฐยศ สุริยเสนีย์ หัวหน้าหลักสูตรธุรกิจดิจิทัล

รหัสบุคลากร 5490163

วิทยาลัย/คณะ/สถาบัน/หน่วยงาน คณะบริหารธุรกิจ

1. หลักการและเหตุผล/ ความสำคัญ/ ประเด็นปัญหา

เนื่องด้วยปัจจุบันกำลังก้าวเข้าสู่ยุค New Normal หรือ ชีวิตวิถีใหม่ ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากการระบาดของ Covid-19 ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงมากมายในสังคม แต่ทุกคนต้องพยายามปรับตัวให้เข้ากับสังคมและสิ่งแวดล้อมใหม่ให้ได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งส่งผลต่อนักศึกษาที่กำลังจะก้าวจากความเป็นเด็กไปสู่ความเป็นผู้ใหญ่อย่างเต็มตัวหลังจากจบการศึกษา นอกจากความพร้อมทางด้านหลักวิชาการแล้ว จำเป็นจะต้องมีความพร้อมทางด้าน Soft Skill ด้วย นั่นคือ จะต้องมีความแข็งแรงจากภายใน สามารถสร้างพลังบวกให้กับตนเองโดยการที่สามารถสำรวจและรู้จักตัวเอง เข้าใจตัวเองเห็นศักยภาพของตนเองได้ ซึ่งจะก่อให้เกิดความมั่นใจในตัวเอง เห็นคุณค่าในตัวเอง ไม่ดูถูกตนเอง ไม่รู้สึกด้อยค่า ไร้ความหมาย หรือไม่มีใครต้องการ ซึ่งอาจนำไปสู่อาการน้อยใจ จนกระทั่งเกิดเป็นโรคซึมเศร้า ดังนั้นจึงจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมและเสริมทักษะต่างๆ เหล่านี้ให้แก่นักศึกษา เพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตอยู่ในสังคมปัจจุบันได้เป็นอย่างดีทักษะด้านการใช้สื่อสังคมออนไลน์ผ่านสื่อดิจิทัลต่างๆ ให้ถูกวิธี สร้างความปลอดภัยและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อตนเอง และสังคมโดยรอบในการใช้สื่อดิจิทัล การตระหนักรู้เท่าทันภัยคุกคามทางด้านดิจิทัลต่างๆ ที่อาจจะ

เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดี ในระดับบุคคล ครอบครัว สังคม และ ประเทศชาติ

1.1 วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมรู้จักตัวเอง เข้าใจตัวเอง เห็นศักยภาพของตนเอง พึ่งตัวเองได้
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีเป้าหมายในการดำรงชีวิต เห็นทางเลือก สามารถใช้ชีวิตอยู่ในสังคมปัจจุบันได้เป็นอย่างดี
3. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเข้าใจวิธีการใช้สื่อดิจิทัลต่างๆอย่างถูกต้องและปลอดภัย
4. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมทางงานสื่อดิจิทัลให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อตนเอง

1.2 เป้าหมายความสำเร็จตามวัตถุประสงค์

1. นักศึกษา/ศิษย์เก่า/บุคคลภายนอกได้เปิดประสบการณ์ทางด้านการทำธุรกิจจากครูผู้เชี่ยวชาญในศาสตร์ด้านการโค้ชชิ่งและใช้ชีวิตให้อยู่บนความสมดุลและมีความสุข
2. นักศึกษา/ศิษย์เก่า/บุคคลภายนอกสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ หรือการดำเนินชีวิตของตนเอง
3. ได้ประชาสัมพันธ์หลักสูตรการจัดการมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการให้เป็นที่รู้จักในทุกภาคส่วน ผ่านทางการโปรโมทผ่าน Social Media ต่าง ๆ

วิธีดำเนินการ

1. ติดต่อผู้เชี่ยวชาญ/วิทยากรผู้มีประสบการณ์
2. ประชาสัมพันธ์โครงการไปยังนักศึกษา และบุคคลภายนอก ผ่านทาง Facebook
3. ดำเนินกิจกรรมการสัมมนาออนไลน์
4. ประเมินผลโครงการ

2. ผลการดำเนินการ/ การนำไปใช้

ตัวชี้วัดความสำเร็จ โครงการที่ตั้งไว้ใน ระบบงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย		เอกสารแนบรายงานโครงการ	
	ที่ตั้งไว้ใน ระบบงบประมาณ	ผลที่ได้	ที่ตั้งไว้ในระบบงบประมาณ	ที่แนบไว้ใน ภาคผนวก
1.ผู้เข้าร่วมโครงการ ได้รับประโยชน์จาก โครงการอยู่ในระดับ ดีหรือมากขึ้นไป	1.ร้อยละ 60 ของผู้ตอบ แบบประเมิน	ผู้เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 92.5 ได้รับ ประโยชน์จาก โครงการอยู่ในระดับ ดีขึ้นไป	1. ผลประเมินจาก ผู้เข้าร่วมโครงการ (ตอบแบบประเมิน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกลุ่ม เป้าหมายผู้ใช้ ประโยชน์)	ตารางสรุปการ ประเมินความพึง พอใจ
2.จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการ	2. ร้อยละ 80 ของ กลุ่มเป้าหมาย	ผู้เข้าร่วมโครงการมี จำนวน 60 คนคิด เป็นร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมาย ที่ตั้งไว้	เอกสารลงชื่อ ผู้เข้าร่วมโครงการ	รายชื่อผู้เข้าร่วม ฟังการสัมมนา ออนไลน์

3. การตรวจสอบผลการดำเนินการ/ อภิปรายความสำเร็จหรือไม่สำเร็จตามวัตถุประสงค์

จะสถานการณ์ Covid-19 ทางหลักสูตรได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบของการสัมมนา โดยการใช้วิทยากร เป็นอาจารย์ประจำซึ่งได้ผ่านการอบรมหลักสูตร การโค้ชซึ่ง มาเป็น วิทยากรแทน เพื่อให้เหมาะสม กับงบประมาณและระยะเวลาในการจัด โดยทั้งนี้หลักสูตรได้จัดโครงการสัมมนาออนไลน์นอกจากเป็น การให้ความรู้กับนักศึกษาหลักสูตรธุรกิจดิจิทัลแล้วนั้น การจัดการสัมมนาออนไลน์ผ่าน Application Zoom และมีจำนวนผู้เข้ามาฟังทั้ง บุคคลภายนอก และนักศึกษาในระดับปริญญาตรีของคณะ บริหารธุรกิจ ซึ่งถือเป็นการเผยแพร่ความรู้ในวงกว้าง และยังสามารประชาสัมพันธ์หลักสูตรได้อีก ทางหนึ่งด้วย

สรุปผลการดำเนินการ/ ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงในอนาคต

ข้อเสนอแนะจากผู้เข้าร่วมฟังการสัมมนาออนไลน์

- อยากให้จัดในหัวข้ออื่น ๆ เช่น Art of Communication
- อาจารย์วิทยากรมีประสบการณ์ในด้านการ โค้ชซึ่ง Happy life style เป็นอย่างดี และยกตัวอย่างให้เห็นภาพชัดเจน
- ต้องการฟังในหัวข้อเกี่ยวกับ DISC เพิ่มอีก
- นพลักษณ์ (Enneagram)
- Myers-Briggs Type Indicator Guide
- PDPA : Personal Data Protection Act
- social listening tools

ภาคผนวก

1. กำหนดการอบรม

กำหนดการอบรมเชิงวิชาการ
ของนักศึกษาหลักสูตรธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ ม.รังสิต
เรื่อง “Happy Life, Smart Digital Life”
วันอาทิตย์ที่ 1 พฤษภาคม 2565
ณ Zoom Online Meeting

09.00 – 09.30 น.	ลงทะเบียน
09.30 – 09.45 น.	พิธีเปิดการอบรม กล่าวรายงาน โดย อาจารย์ณัฐยศ สุริยเสนีย์ หัวหน้าหลักสูตรธุรกิจดิจิทัล
09.45 – 10.45 น.	อบรมเรื่อง “Happy Life, Smart Digital Life” โดย ดร. ปาจารย์ เหลียงประดิษฐ์
10.45 – 11.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
11.00 – 12.00 น.	อบรมเรื่อง “Art of Communication”
12.00 – 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	อบรมเรื่อง “DISC”
14.30 - 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45 – 15.45 น.	Workshop “DISC” (ต่อ)
15.45 – 16.00 น.	Q&A
16.00 – 16.15 น.	กล่าวปิดการอบรมเชิงปฏิบัติการ โดย อาจารย์ณัฐยศ สุริยเสนีย์ หัวหน้าหลักสูตรธุรกิจดิจิทัล

2. ตารางสรุปการประเมินผลความพึงพอใจในโครงการ

การประเมินโครงการ
ของนักศึกษาหลักสูตรธุรกิจดิจิทัล คณะบริหารธุรกิจ ม.รังสิต
เรื่อง “Happy Life, Smart Digital Life”
วันอาทิตย์ที่ 1 พฤษภาคม 2565
ณ Zoom Online Meeting

เกณฑ์ในการประเมิน

คะแนนสำหรับระดับความเห็น

มากที่สุด/ดีมาก	5	คะแนน
มาก/ดี	4	คะแนน
ปานกลาง/ค่อนข้างดี	3	คะแนน
น้อย/พอใช้	2	คะแนน
น้อยที่สุด/ต้องปรับปรุง	1	คะแนน

$$\begin{aligned}
 \text{การคำนวณระดับความเห็นจากค่าเฉลี่ย} &= (\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}) / \text{ระดับชั้น} \\
 &= (5 - 1) / 5 = 0.8
 \end{aligned}$$

ดังนั้น	ระดับคะแนน	4.21 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด/ดีมาก
		3.41 – 4.20	หมายถึง	มาก/ดี
		2.61 – 3.40	หมายถึง	ปานกลาง/ค่อนข้างดี
		1.81 – 2.60	หมายถึง	น้อย/พอใช้
		1.00 – 1.80	หมายถึง	น้อยที่สุด/ต้องปรับปรุง

จำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม

60 คน

รายการ	ค่าเฉลี่ย	ระดับความเห็น
ความเห็นต่อวิทยากร		
1 ความรอบรู้ของวิทยากร	4.575	มากที่สุด/ดีมาก
2 ความสามารถในการถ่ายทอดชัดเจนและเข้าใจง่าย	4.375	มากที่สุด/ดีมาก
3 การยกตัวอย่างประกอบช่วยให้เข้าใจดียิ่งขึ้น	4.425	มากที่สุด/ดีมาก
4 วิธีการบรรยายน่าสนใจ ชวนติดตาม	4.3	มากที่สุด/ดีมาก
5 การใช้สื่อประกอบการบรรยายเหมาะสม เอื้อต่อการรับรู้	4.4	มากที่สุด/ดีมาก
6 ความสามารถในการตอบข้อซักถาม	4.425	มากที่สุด/ดีมาก
7 การสรุปประเด็นให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจ	4.4	มากที่สุด/ดีมาก
8 บุคลิกภาพโดยทั่วไปของวิทยากร	4.375	มากที่สุด/ดีมาก
ประโยชน์ที่ได้รับจากการสัมมนาออนไลน์		
9 ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาในการสัมมนา	4.375	มากที่สุด/ดีมาก
10 ได้ทราบข้อคิดเห็นต่าง ๆ ที่มีประโยชน์เพิ่มขึ้น	4.275	มากที่สุด/ดีมาก
11 สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการสัมมนาไปประยุกต์ใช้วางแผนงานในอนาคตได้	4.425	มากที่สุด/ดีมาก

3. รายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ

- 1 นาย ฐณวัฒน์ มหันตอมรพงศ์
- 2 นางสาว พิมพ์วิมล การชาคำ
- 3 นาย วัชรพงษ์ อ่อนน้อม
- 4 นาย ปิยนนท์ บัจจสานนท์
- 5 นาย ภวิษฐ์ ปิติกุลโกวิน
- 6 นาย สุรยุทธ เลิศภูวดลกุล
- 7 นาย ปิยวัฒน์ ประกอบทอง
- 8 นางสาว ลลิตยาพร ถอนโพธิ์
- 9 นาย วริทธิ์ ยงใจยุทธ
- 10 นาย กรวัฒน์ พงษ์อุดมเพียร
- 11 นางสาว สันต์ฤทัย แซ่เม้ง
- 12 นาย อติเทพ ออกปิ่น
- 13 นาย ดิศณัษ มุสิกะ
- 14 นาย กฤตภาส โคตรนรินทร์
- 15 นาย วิษณุ สุรเนาวรัตน์
- 16 นาย พิษิต ฝึปากเพราะ
- 17 นางสาว พัชรินทร์ นิลโสภณ
- 18 นางสาว ภัฏพิมล บุญช่วย
- 19 นาย กมลโลจน์ บัวแก้ว
- 20 นาย กิตติศักดิ์ สังเมียน
- 21 นางสาว อัจฉราพร อยู่เปรม
- 22 นางสาว วันนิศา ทับขุนทด
- 23 นางสาว สุนิดา คงแก้ว
- 24 นางสาว กานติมา เปาะทองคำ
- 25 นางสาว นันทน์ภัส รอดศิริ
- 26 นางสาว ปัทมา กันเกิด
- 27 นาย สิทธิเกียรติ แซ่จิว
- 28 นาย บารมี สุริยะ
- 29 นาย บุญฤทธิ์ ขำมณี
- 30 นางสาว ภัคจิรา แก้วจันทิก
- 31 นางสาว อรญา ดอกนางแย้ม
- 32 นางสาว วิไลลักษณ์ แซ่ลิม
- 33 นางสาว จณิสา เหล็กกล้า
- 34 นาย นรวิร์ คำแดงสด
- 35 นางสาว นิชภา อิศรางกูร ณ อยุธยา
- 36 นางสาว อภิญญา ตั้งวีระเกียรติ
- 37 นางสาว ณิชกานต์ มั่งประเสริฐ

- 38 นาย คณศ ชาวสวนกล้วย
- 39 นาย เจมิน โข
- 40 นาย พฤษภา หิรัญหลวง
- 41 นางสาว ขริณณา อินทรพิทักษ์
- 42 นาย นนทกร สุขสมกิจ
- 43 นางสาว ชันัญชิตา ชันดีสุข
- 44 นางสาว อุบลรัตน์ เจริญ
- 45 นางสาว วิจิตรา รักษาพล
- 46 นาย โลแก้น ทองเปลว โทมัส
- 47 นาย ธีรชัย ว่องวิจิตรศิลป์
- 48 นาย ภคินันท์ จัตรรัตนมาลัย
- 49 นาย เกียรติภูมิ สุคนธ์ศุภมาลัย
- 50 นางสาว สุปรียา นามนิตย์
- 51 นางสาว อภิษฎา โถรัตน์
- 52 นางสาว ณัฐพิมล ตัณฑะจรรยาโรจน์
- 53 นางสาว ณภาสณัฐ ตัณฑะจรรยาโรจน์
- 54 นางสาว ปิยาภรณ์ ปุญญาฤทธิกุล
- 55 นาย ศรัณย์ เขื่อสาทุม
- 56 นาย อรรถกฤต อรรถชิตสถาพร
- 57 นาย อนันต์ศักดิ์ แสงคง
- 58 นาย ธนภัทร สุภัทรกุล
- 59 นาย วริศ ถาวรพราหมณ์
- 60 นางสาว อภิญญา แก้วอุตร

4. ภาพการสัมมนาออนไลน์

JOIN US ON

**HAPPY LIFE, SMART
DIGITAL LIFE**

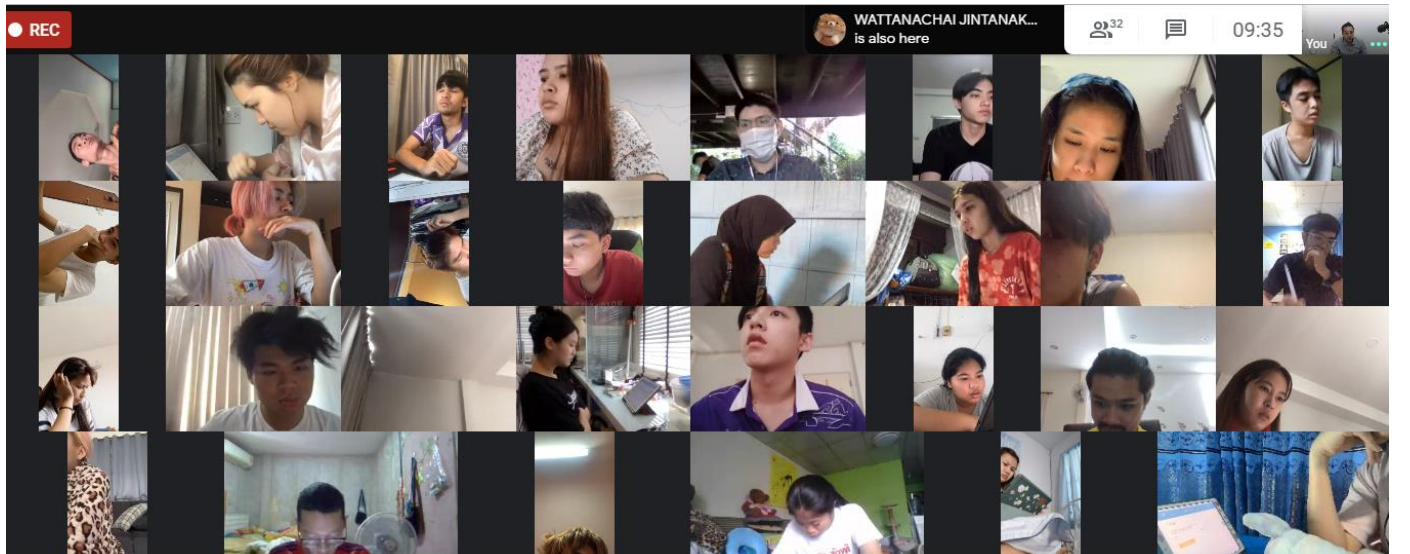
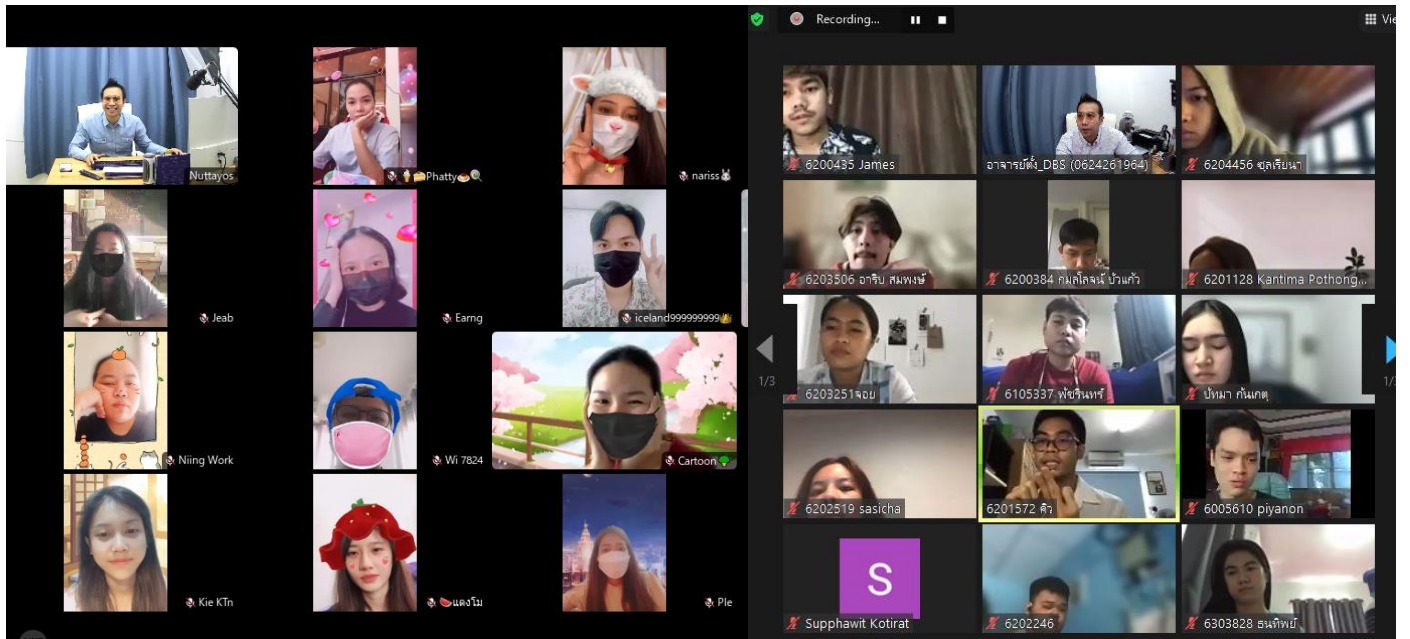
LIVE ●



Live On :
1 May, 2022
Online : Zoom

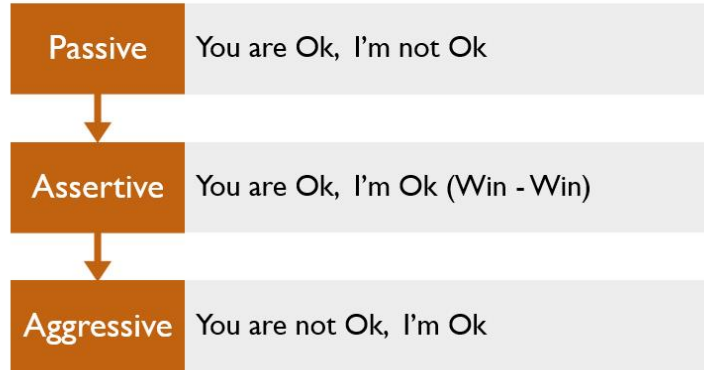
Join Now!





พฤติกรรมสื่อสาร



STYLE
การสื่อสารคน 4 ประเภท

<https://www.wongnai.com/articles/disc-personality-test>

