

รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการตามรูปแบบ PDCA

โครงการ Online Media and Website

รหัสโครงการ 640565

ประจำปีการศึกษา 2564

รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการตามรูปแบบ PDCA

ส่วนที่ 1

รายละเอียดโครงการตามที่ขอในงบประมาณ

 รหัสโครงการ 640565 Page 1 of 3
วันที่พิมพ์ 5/24/2022

ชื่อโครงการ Online Media and Website

ชื่อ 40-C06-วิทยาลัยนานาชาติ

หน่วยงาน 8900 - วิทยาลัยนานาชาติ

สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์หลัก + J KPI: 1.3.

สอดคล้องกับ KPI: 3.3-7.

หลักการและเหตุผล

คณะผู้บริหารวิทยาลัยฯ เห็นถึงความสำคัญของการมีเว็บไซต์ในทางเทคโนโลยีที่ก้าวสู่ความเป็นผู้นำในบทบาทของมหาวิทยาลัยธุรกิจและเทคโนโลยี และก้าวไกลให้หน่วยงานเทคโนโลยีเข้ามามีส่วนร่วมในการทำประโยชน์ส่วนรวมตลอด ใน การที่มีนักเรียนระดับมัธยมศึกษาจากหลายทั่วประเทศให้ความสนใจสมัคร Apply Now หลักสูตรนานาชาติเพื่อไปทำงานภาคประชาสังคมหรืออาสาสมัครยิ่งขึ้น โดยนำเว็บทุกคนที่เข้ามาเว็บไซต์ได้มีช่องทางในการรับชมและเข้าใจใน ระบบของวิทยาลัยนานาชาติแต่ละสาขาที่ปีละคน และเปิดสอนในรูปแบบออนไลน์มีความสะดวกต่อการเข้าถึงในการ สมัครรับใบสมัคร ในกรณี วิทยาลัยนานาชาติ จึงได้ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับหลักสูตรของวิทยาลัยนานาชาติ ได้มีนักเรียนเข้ามา ขาดเพื่อออนไลน์ของมหาวิทยาลัยที่มหาวิทยาลัย จัดเตรียมในการผลิตหลักสูตรนานาชาติให้เป็นรูปธรรม กว้าง จึงมีสิ่งอำนวยความสะดวกในการสร้างชื่อเสียงในและกระจ่ายความรู้ในรูปแบบที่มีความเป็นนานาชาติ เพื่อให้นักเรียน มัธยมศึกษาตอนปลายหรือบุคคลที่สนใจสมัครได้เข้าร่วมหลักสูตรและรับรู้อิทธิพลข่าวสารของหลักสูตรนานาชาติมากขึ้น เพื่อสร้างความประทับใจและส่งเสริมการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรนานาชาติ มหาวิทยาลัยวังสิต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีช่องทางในการติดต่อและรับข้อมูล โดยใจความต้องการของคณะผู้บริหารวิทยาลัยนานาชาติรุ่นใหม่ 2. เพื่อนำเสนอ เข้าใจ และเข้าใจ คุณสมบัติและคุณภาพหลักสูตรนานาชาติ ของมหาวิทยาลัย 3. เพื่อสร้างความสนใจ ของครูประจำ วิทยาลัย การทำตลาด เป็นเว็บเพื่อบุคคลในหลักสูตรนานาชาติอื่นๆ ในประเทศไทยและต่างชาติ 4. เพื่อให้นักเรียนรับรู้อื่น เมื่อหาดีสุดในหลายๆ กระบวนการตัดสินใจศึกษาต่อหลักสูตรนานาชาติในมหาวิทยาลัยวังสิต

กลุ่มเป้าหมาย (ผู้เข้าร่วมโครงการ/ผู้ประโยชน์)

นศ. 0 บุคลากร 0 ภายนอก 25,000

กลุ่มเป้าหมาย (ผู้ใช้งบประมาณ)

 รหัสโครงการ 640565 Page 2 of 3
วันที่พิมพ์ 5/24/2022

นศ. 0 บุคลากร 30 ภายนอก 0

ขั้นตอนการดำเนินการ

1. จัดทำออกแบบเพื่อประชาสัมพันธ์ใน platform ต่างๆ/จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ 2. แปลภาษา Content/Boost post/ซื้อพื้นที่โฆษณาในสื่อต่างๆ 3. ศึกษาวีไอและสถิติ 4. ทำ Search Engine Optimization

สถานที่ดำเนินการ

มหาวิทยาลัยวังสิตและช่องทางออนไลน์ ได้แก่ website, facebook และ social media ต่างๆ

ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

รายการและจำนวนที่จัดซื้อเป็นไปตามแนบท้ายฯ

ค่าเป้าหมาย

ร้อยละ 80

เอกสารแนบรายงานโครงการ

ใบส่งของ / ใบเสร็จรับเงิน

ผู้รับผิดชอบโครงการ ... ฝ่ายกิจการพิเศษ วิทยาลัยนานาชาติ

ผู้ประสานงาน Mr.Rolly Canony

เบอร์โทรศัพท์ 4019

รายละเอียดค่าจ้างโครงการ

#	รายการ	หน่วย	ราคา/ หน่วย	งบรวม
1	ค่าดูแลและบริหารจัดการเว็บไซต์ถึง 3000ชม	1	15000	15000.00
2	ค่าสื่อฟรี Premium, Line Official, Freepik	1	8000	8000.00
3	ค่าบำรุงโฆษณา	1	1000	1000.00
4	ค่าบำรุงเว็บไซต์ www.rubp.org	1	3000	3000.00

งบรวมสุทธิ 28,000.00 บาท



รายละเอียดรายรับโครงการ

* 0	รายการ	ยอดรายรับ	หมายเหตุ
0			

ยอดเงินอนุมัติ 28,000.00 บาท /

ความสอดคล้องของรายละเอียดโครงการ โปรแกรมแก้ไข ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ โดยเนื่องจากตัวบ่งชี้ในระบบ คือ รายการ และจำนวนที่จัดซื้อเป็นไปตามแผนที่มีระบุ

ความสอดคล้องของรายละเอียดรายจ่าย

ความสอดคล้องของโครงการ สดคล้อง

ความเห็นจากคณะกรรมการหลังปรับแก้ไข ผู้เกี่ยวข้องได้ทำการแก้ไขเรียบร้อยแล้ว 26-08-64

กรณีที่มีข้อเสนอนี้จากคณะกรรมการให้ดำเนินการ ดังนี้

1. แจ้งวิทยุสภาการที่จะแก้ไข กับ รหัสโครงการที่แก้ไข ที่สำนักงานงบประมาณ 5625
2. การแก้ไข ไปที่บัญชีหลัก รหัสที่ "ปรับแก้โครงการ" และบันทึกได้ 1 ครั้ง/โครงการ เท่านั้น(โปรดระวัง)
3. พึงจากแก้ไขแล้ว ระวังการพิจารณาจากคณะกรรมการจะพิจารณาโครงการให้ ผ่าน/ไม่ผ่าน

ส่วนที่ 2

ส่วนการดำเนินงาน

1. จัดทำออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ใน platform ต่างๆ/จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ออนไลน์
2. แปลภาษา Content/Boost post/ซื้อพื้นที่โฆษณาในสื่อต่างๆ
3. ถ่ายวิดีโอและตัดต่อ
4. ทำ Search Engine Optimization

ส่วนที่ 3

การประเมินโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ ที่ตั้งไว้ในระบบงบประมาณ	ค่าเป้าหมาย		เอกสารแนบรายงานโครงการ	
	ที่ตั้งไว้ในระบบงบประมาณ	ผลที่ได้	ที่ตั้งไว้ในระบบงบประมาณ	ที่แนบไว้ในภาคผนวก
1. รายการและจำนวนที่จัดซื้อเป็นไปตามแผนที่ระบุ	1. ร้อยละ 80	ร้อยละ 100 (ผลที่ได้เกินเป้าที่กำหนดไว้)	1. ใบส่งของ/ใบเสร็จรับเงิน	

ส่วนที่ 4 การนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงแก้ไข (ถ้ามี)

- ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานครั้งก่อน (ถ้ามี)
-
- สิ่งที่ได้ดำเนินการแก้ไข / ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะครั้งก่อน
-
- ผลการประเมินในคราวนี้
-
- ข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาในครั้งต่อไป
-

ภาคผนวก

Budget Request (BR)

newbudget.rmutt.ac.th/Service/PageBRHistory.aspx?ProCode=640565&Type=R&ProName=Online%20Media%20and%20Website&DepCode=8900&Year=2565&RefType=1&Ref=1ตามแผนงานที่89Dep=40...

สำนักงานงบประมาณ
OFFICE OF BUDGET

นาง Orlando Canony
ผู้ช่วยอธิบดีกรม

หน้าแรก | ฝึกอบรม | ฝึกอบรม BR | เพิ่มข้อมูล | ข้อมูล | สถานะที่ชัดเจน | ออกรายงาน

หน่วยงาน : 8900 - วิทยาลัยเทคโนโลยี โทรสาร : 840565-Online Media and Website...

งบประมาณ : 28,000.00 บาท | บาทเหลือ : 9,694.99 บาท

สถานะของ BR ทั่วไป แสดงรายการนี้ใหม่ Clear ระบุชื่อของสื่อ กรณีมีการแก้ไข

#	เลข BR	วันที่จัดทำ	ประเภท	จำนวนเงิน	สถานะ	ผู้บันทึก		
1	05148	20/01/2022	Online Media: Carva Subscription	1,850.00	ส่งเรื่องไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	นาง Orlando Canony		
2	07032	08/02/2022	Online Media: WeChat Annual Verification and Strikingly Web Hosting	15,373.77	ส่งเรื่องไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	นาง Orlando Canony		
3	09845	09/04/2022	Online Media: Facebook Boosting in March 2022	376.30	ส่งเรื่องไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	นาง Orlando Canony		
4	11427	12/05/2022	Online Media: Go Daddy Renewal of Annual Subscription	704.94	ส่งเรื่องไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	นาง Orlando Canony		

ยอดเงินที่ใช้ : 18,305.01 บาท

รายการ BR ที่เกี่ยวข้องตามแผนงาน :
ไม่มีรายการ

รายการ BR ที่เกี่ยวข้องกับงาน :
ไม่มีรายการ

รายการที่ส่งให้หน่วยงาน :
ไม่มีรายการ

Type here to search

2:48 PM 5/24/2022

สถิติของเว็บ rsuip.org เริ่มเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 27/11/2022 - 24/05/2022

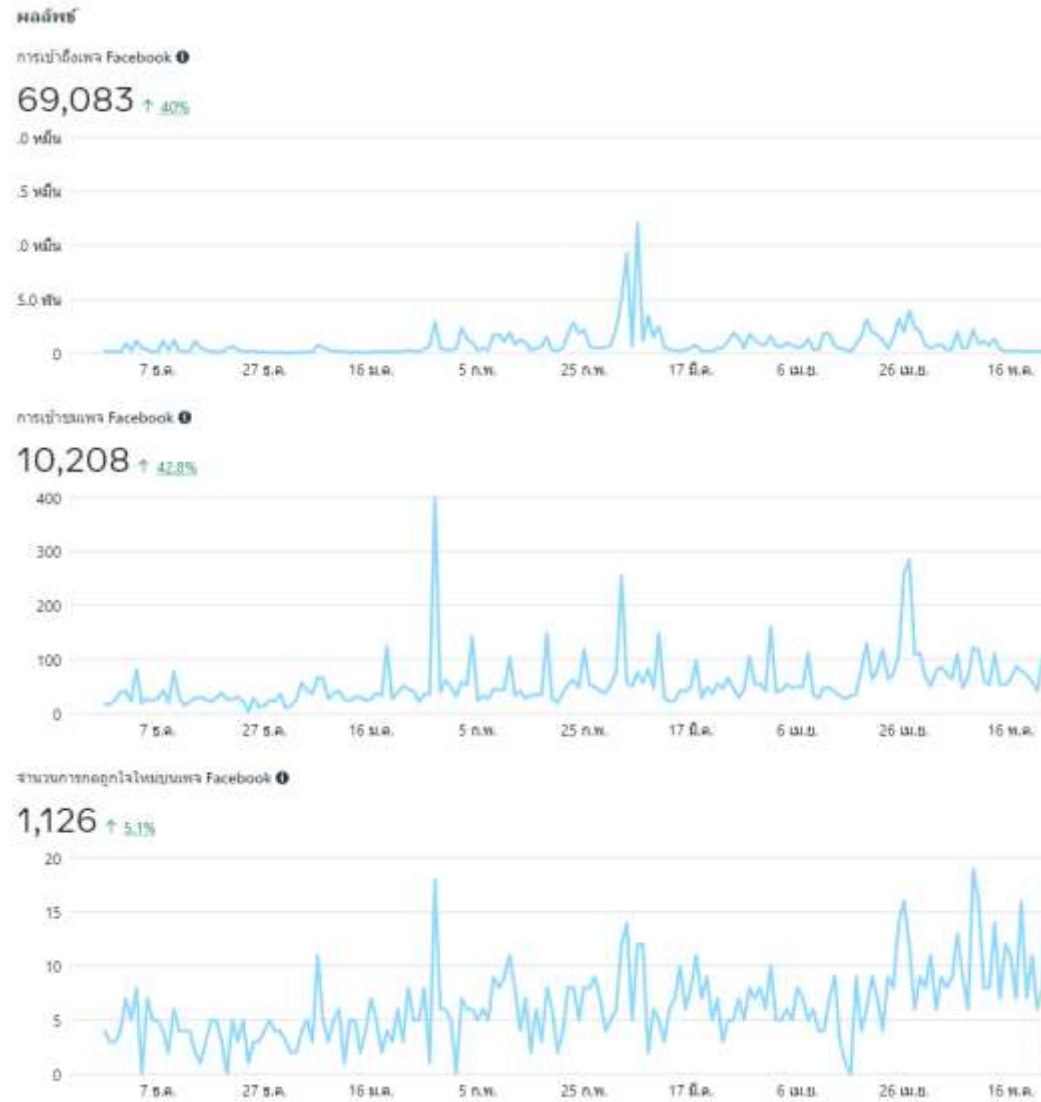


Hits Statistics Summary

	Visits
Chart Total:	79,048
All Time Total:	602,359

สถิติของ Facebook Page : RANGSIT UNIVERSITY INTERNATIONAL PROGRAMS เริ่มเก็บข้อมูลตั้งแต่
วันที่ 27/11/2022 - 24/05/2022

Overall



Facebook Boosting

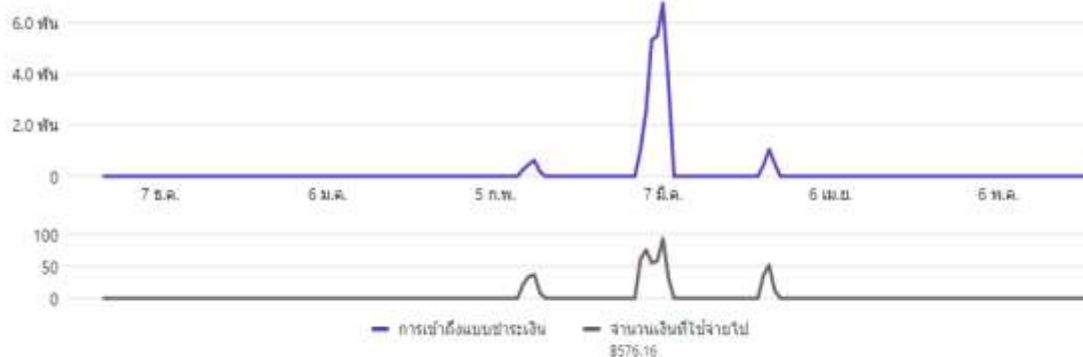
เทรนด์โฆษณา

การเข้าถึงแบบชำระเงิน

23,440 ↑ 100%

อิมเพรสชันที่มาจากโฆษณา

30,265 ↑ 100%



โฆษณา	การเข้าถึง	วัตถุประสงค์	จำนวนเงินที่ใช้
 <p>25 มี.ค. • สร้างโดย Chakkapo... ข้อความ เปิดรับสมัครนักศึกษา...</p> <p>สิ้นสุดแล้ว</p>	1,764 การเข้าถึง	-- เริ่มการรับส่งข้อความการสนทนา	฿100.00 ใช้ไปจาก ฿100.00
 <p>3 มี.ค. • สร้างโดย Chakkapon... ข้อความ 👉👉 The Memor...</p> <p>สิ้นสุดแล้ว</p>	20,972 การเข้าถึง	3 เริ่มการรับส่งข้อความการสนทนา	฿375.00 ใช้ไปจาก ฿375.00
 <p>10 ก.พ. • สร้างโดย Chakkapo... ข้อความ The familiar atmos...</p> <p>สิ้นสุดแล้ว</p>	1,244 การเข้าถึง	2 เริ่มการรับส่งข้อความการสนทนา	฿101.16 ใช้ไปจาก ฿101.18

ภาพที่สร้างจาก Canva ที่ใช้ในการโปรโมท

The image displays four promotional posters for Rangsit University International College (RIC) and its International Business program, all created using Canva. Each poster includes engagement statistics and a 'ไปไหนต่อไหน' (Where to go next) button.

Top Left Poster: Thailand Negotiation and Sales Competition 2022
 - Title: APPLY NOW THAILAND NEGOTIATION AND SALES COMPETITION 2022
 - Dates: 17 FEBRUARY - 6 MAY 2022
 - Registration: VIA "WWW.RSUIP.ORG" OR QR CODE
 - Schedule: QUALIFY ROUND: 23 JUNE 2022; SEMI-FINAL ROUND: 24 JUNE 2022; FINAL ROUND: 30 JUNE 2022
 - Engagement: 1,508 views, 31 shares, 1.1x reach, 2 likes.

Top Right Poster: Victor Siharath
 - Title: Rangsit University International College
 - Quote: "Throughout your endeavor in the academic world or in the workforce, you will be given golden tickets. I urge you to take these tickets. I urge you to see where it leads you in life. The opportunities that you will receive, and the lessons that you will learn. But above all, just be happy. Stay discipline and have fun."
 - Name: Victor Siharath
 - Title: Lecturer of Communication Arts Program and RIC Alumni
 - Engagement: 921 views, 20 shares, 2.0x reach, 2 likes.

Bottom Left Poster: Benjamin Brasier
 - Title: BENJAMIN BRASIER WHY INTERNATIONAL BUSINESS ? (IB)
 - Text: AS AN ACTOR IN THE ENTERTAINMENT INDUSTRY, STUDYING IB GAVE ME THE INSIGHTS TO HOW BRANDS AND COMPANIES WORK, FROM THEIR MARKETING STRATEGIES TO FINANCING, THIS GAVE ME NEW PERSPECTIVES THAT CAN BENEFIT MY CAREER IN THE LONG TERM. BEING HERE ALLOWED ME TO MAKE NEW FRIENDS, CREATE GREAT CONNECTIONS WITH MY PROFESSORS AND MAKE WAY FOR AN UNFORGETTABLE UNIVERSITY LIFE.
 - Engagement: 1,337 views, 37 shares, 1.3x reach, 3 likes.

Bottom Right Poster: International Business
 - Title: INTERNATIONAL BUSINESS
 - Text: International Business is one of the most popular programs of Rangsit University International College (RIC).
 - Description: The International Business (IB) program aspires its students to have an international working experience and gain employment in multinational companies (MNC) after they graduate.
 - Benefits: Graduates of IB are able to communicate effectively and are equipped with the necessary competency and skills to succeed in the international working environment.
 - Features: Improving your Professional English, Business skills, Presentation and Interpersonal skills; Students gain different perspectives from around the world.
 - Call to Action: Acceptance of Applications for New Students, Scan QR Code
 - Engagement: 1,124 views, 33 shares, 1.6x reach, 3 likes.

