

รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการตามรูปแบบ PDCA

ประเภทการบริการวิชาการ

- แบบสาธารณะ (แบบให้เปล่า / แบบเชิงพาณิชย์)
 แบบเฉพาะ (แบบให้เปล่า / แบบเชิงพาณิชย์)

การบูรณาการการบริการวิชาการ

- มีการบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน
 มีการบูรณาการการบริการวิชาการกับการวิจัย

ส่วนที่ 1 รายละเอียดโครงการตามที่ขอในงบประมาณ

ชื่อโครงการ So Real ทดลองเรียน สาขา วิชาการออกแบบ

รหัสโครงการ 640661

หลักการและเหตุผล

เนื่องจากสาขาวิชาออกแบบเป็นศูนย์รวมและต่อยอดแขนงอื่นๆ และมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ และเป็นหนึ่งในนโยบายทางยุทธศาสตร์ที่ถูกกำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ในปัจจุบัน จึงมีหลายหน่วยงานที่ตระหนักถึงความสำคัญและดำเนินการให้ความรู้ ความเข้าใจในด้านการออกแบบรวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกแก่เยาวชนให้มีความรู้ความเข้าใจในสาขาวิชาชีพนักรออกแบบมากขึ้น และหากเยาวชนได้เรียนรู้ พัฒนา ความคิด ความสามารถ ความเข้าใจในการเป็นนักรออกแบบที่ดี ก็จะเป็นกำลังสำคัญในการผลักดันแนวทางในการพัฒนา งานออกแบบ เพื่อนำไปสู่ความก้าวหน้าและยั่งยืนของวงการนักรออกแบบต่อไป ด้วยเหตุนี้สาขาวิชาการออกแบบ วิทยาลัยการออกแบบ จึงเห็นสมควรดำเนินโครงการ “ค่ายเยาวชน นักรออกแบบผลิตภัณฑ์ ครั้งที่ 5” ขึ้น เพื่อเป็นการ ต่อเนื่องจากการดำเนินการที่ผ่านมาซึ่งประสบความสำเร็จในเกณฑ์ที่น่าพอใจ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นปลูกฝังจิตสำนึกแก่เยาวชนให้มีความรู้ความเข้าใจในสาขาวิชาการออกแบบ
2. เพื่อสนับสนุนให้เยาวชนได้มีโอกาสสัมผัสกับการเรียนการสอนในสาขาอย่างใกล้ชิด รวมถึงการ สอดแทรกความรู้เกี่ยวกับการออกแบบควบคู่ไปด้วย
3. เพื่อให้เยาวชนเกิดความรักและเข้าใจในวิชาชีพนักรออกแบบ อีกทั้งยังตระหนักถึงความสำคัญของ การออกแบบซึ่งจะเป็นแนวทางนำไปสู่นักรออกแบบที่ดีต่อไปในอนาคต

แผนการดำเนินการ

1. กำหนดกลุ่มเป้าหมายได้แก่ เยาวชนชั้นมัธยมปลายที่เข้าร่วมโครงการ/โรงเรียนเอกชน โรงเรียน วิทยาลัย โรงเรียนนานาชาติ ในเขตพื้นที่กรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียง
2. จัดทำแผนปฏิบัติงาน กำหนดโครงการประกวดผลงาน นักเรียน มัธยมปลาย เพื่อคัดเลือก รับทุน
3. ทำการประชาสัมพันธ์ไปยังโรงเรียนต่างๆ ให้รู้จักสาขาออกแบบ
4. ให้ความรู้แก่เยาวชน โดยมีนักศึกษา อาจารย์ และศิษย์เก่า มาให้ความรู้ ผ่านการจัดนิทรรศการ

กลุ่มเป้าหมาย

1. นักเรียน มัธยมปลาย ชั้นปีที่ 4-6 จำนวน 20 คน
2. บุคคลภายนอก 20 คน
3. อาจารย์ 6 คน

ส่วนที่ 2 ขั้นตอนการดำเนินงาน

1. แต่งตั้งคณะกรรมการ



มหาวิทยาลัยรังสิต Rangsit University T. (66) 2997 2200-30
เมืองเอก ถ.พหลโยธิน Muang-Ake, Paholyothin Rd. F. (66) 2791 5757
จ.ปทุมธานี 12000 Pathumthani 12000, Thailand E. info@rsu.ac.th

คำสั่งวิทยาลัยการออกแบบ

ที่ วอ.003/2564

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกิจกรรม Open House และโครงการทดลองเรียน
So Real Workshop 2021 ประจำปีการศึกษา 2564

เพื่อให้การดำเนินงานบริหารจัดการโครงการ Open House และ โครงการทดลองเรียน So Real Workshop 2021 ประจำปีการศึกษา 2564 ของวิทยาลัยการออกแบบ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการ ดังต่อไปนี้

1. รองศาสตราจารย์พิเศษประไพ สารศาลิน	คณบดี	ที่ปรึกษา
2. อาจารย์อรพต ฤกษ์ถนอมทังค์	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ที่ปรึกษาและ หัวหน้าคณะกรรมการ
3. อาจารย์อนุพงศ์ สุทธะลักษณ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	ที่ปรึกษา
4. อาจารย์สุธาสิณี แสงขำ	รองคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	ที่ปรึกษา
5. อาจารย์สุรียา ศรีสุภาพ	หัวหน้าหมวดพื้นฐาน	หัวหน้าคณะกรรมการ
6. อาจารย์วิชัย เมฆเกิดชู	หัวหน้าสาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์	หัวหน้าคณะกรรมการ
7. อาจารย์ธนู อ่อนอุดม	หัวหน้าสาขาวิชาศิลปะภาพถ่าย	หัวหน้าคณะกรรมการ
8. อาจารย์วีรวิศว์ สิ้นสืบผล	หัวหน้าสาขาวิชาการออกแบบภายใน	หัวหน้าคณะกรรมการ
9. อาจารย์ธีร์ นภินธากร	หัวหน้าสาขาวิชาการออกแบบ	หัวหน้าคณะกรรมการ
10. อาจารย์ลลิตา สีมันตร	หัวหน้าสาขาวิชาแฟชั่นดีไซน์	หัวหน้าคณะกรรมการ
11. เจ้าหน้าที่ประจำแต่ละสาขาวิชา	เจ้าหน้าที่วิทยาลัยการออกแบบ	คณะกรรมการ และประสานงาน
13. นางสาวนวรรตน์ ป้องจิตใส	เจ้าหน้าที่วิทยาลัยการออกแบบ	คณะกรรมการและ เลขานุการ

โดยมีคณะกรรมการฝ่ายต่าง ๆ ดังนี้

คณะกรรมการฝ่ายแนะแนวและประชาสัมพันธ์

1. นางชฎารัตน์ บุญถนอม เลขานุการวิทยาลัยการออกแบบ หัวหน้าคณะกรรมการ
2. นางสาวรณิดา หาญเพชรไทย เจ้าหน้าที่วิทยาลัยการออกแบบ คณะทำงาน
3. ตัวแทนนักศึกษาทุน So Real Workshop จำนวน 5 คน

คณะกรรมการฝ่ายนิเทศการและกิจกรรม

1. ผศ.อาจารย์พิสิษฐ์ โพธิ์แก้ว สาขาวิชาศิลปะภาพถ่าย คณะทำงาน
2. ผศ.อาจารย์อนันต์กิตติ์ จันทร์ไกร สาขาวิชาศิลปะภาพถ่าย คณะทำงาน
3. อาจารย์อรรถกฤษณ์ อุทัยกาญจน์ สาขาวิชาออกแบบภายใน คณะทำงาน
4. อาจารย์ณัฐพงศ์ ศรีปึงวิวัฒน์ สาขาวิชาออกแบบภายใน คณะทำงาน
5. อาจารย์ตฤณ ภูมาลี สาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์ คณะทำงาน
6. อาจารย์กิตติวัฒน์ โลหะการ สาขาวิชาออกแบบ คณะทำงาน
7. อาจารย์ลัดดาวัลย์ สารพัฒน์ สาขาวิชาแฟชั่นดีไซน์ คณะทำงาน
8. อาจารย์พชร รัตนคุปต์ สาขาวิชาแฟชั่นดีไซน์ คณะทำงาน
9. ตัวแทนนักศึกษาทุน So Real Workshop จำนวน 5 คน

คณะกรรมการฝ่ายประสานงานทั่วไป

1. นายลอย บุญจันทร์ เจ้าหน้าที่วิทยาลัยการออกแบบ หัวหน้าคณะกรรมการ
2. นายฉลอ เสี่ยสูงเนิน เจ้าหน้าที่หอศิลป์รังสิตและพัฒนาแกลลอรี่ คณะทำงาน
3. นายไพฑูรย์ เข้มกลัด เจ้าหน้าที่สาขาวิชาออกแบบ คณะทำงาน
4. นายสมชาย ม่วงกลาง เจ้าหน้าที่สาขาวิชาออกแบบ คณะทำงาน
5. ตัวแทนนักศึกษาทุน So Real Workshop จำนวน 5 คน

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จงกว่าการจัดงาน Open House และ โครงการทดลองเรียน So Real Workshop 2021 ประจำปีการศึกษา 2564 จะแล้วเสร็จ

สั่ง ณ วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2565



(รองศาสตราจารย์พิศประไพ สารศาลิน)

คณบดีวิทยาลัยการออกแบบ

2. คณะกรรมการบริหาร วิทยาลัยการออกแบบ ประชุมเพื่อกำหนดจัดงาน Open House และ So Real Workshop

รายงานการประชุม
ประชุมวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2565
ณ ห้องประชุมวิทยาลัยการออกแบบ ห้อง 8-805

ผู้มาประชุม

1. อ.อัครพล	กฤตฤกษ์ท้วงศ์	รองคณบดีฝ่ายบริหาร	ที่ปรึกษา
2. อ.อนุพงศ์	สุทธระลักษณ์	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา	หัวหน้าคณะทำงาน
3. อ.ธนู	อ่อนอุดม	หัวหน้าสาขาวิชาศิลปะภาพถ่าย	หัวหน้าคณะทำงาน
4. อ.วิศิษฐ์	สินสืบผล	หัวหน้าสาขาวิชาออกแบบภายใน	หัวหน้าคณะทำงาน
5. ผศ.วิชัย	เมฆเกิดชู	หัวหน้าสาขาวิชาการออกแบบนิเทศศิลป์	หัวหน้าคณะทำงาน
6. อ.ธีร์	นภินธกร	หัวหน้าสาขาวิชาการออกแบบ	หัวหน้าคณะทำงาน
7. อ.ลลิตา	สีมันตร	หัวหน้าสาขาวิชาแฟชั่นดีไซน์	หัวหน้าคณะทำงาน
8. นางสาวนวรรณ์	บ้องจิตใส	เจ้าหน้าที่	เลขานุการ

เปิดประชุม เวลา 10.30 น.

เรื่องที่ประชุม

วาระที่ 1 เรื่องการจัดโครงการทดลองเรียนฟรี

อ.อัครพล กฤตฤกษ์ท้วงศ์ รองคณบดีฝ่ายบริหาร กล่าวเปิดประชุม จากนั้นที่ประชุมได้ร่วมกันพิจารณาเรื่องต่างๆ ตามระเบียบวาระ ดังนี้

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

1.1 กำหนดการการจัดงาน Open House และ So Real Workshop วิทยาลัยการออกแบบ
มติที่ประชุม : คณะกรรรมได้ร่วมกันหารือการกำหนดจัดงาน Open House และ So Real Workshop ที่จะจัดขึ้นในวันที่ 21-25 กุมภาพันธ์ 2565 ที่จะถึงนี้ เพื่อประชาสัมพันธ์ให้นักเรียนมางาน Open House และ So Real Workshop 2021 และเพื่อให้นักเรียนได้เตรียมตัวเข้าร่วมงานกิจกรรมในลำดับต่อไป

1.2 รูปแบบการจัดกิจกรรม

โดยในปีการศึกษา 2564 นี้ ทางวิทยาลัยกำหนดจัดกิจกรรม Open House และ So Real Workshop โดยทุกสาขาวางแผนการจัดเตรียมงานแสดงในรูปแบบนิทรรศการในรูปแบบการโชว์ผลงานนักศึกษา โดยให้อาจารย์แต่ละสาขาคัดเลือกผลงานนักศึกษามาอย่างน้อยสาขาละ 5 ผลงาน บริเวณหอศิลป์พัฒนา Gallery และในแต่ละช่วงของวันทางสาขามีจัดกิจกรรมทดลองเรียน เพื่อให้นักเรียนได้ทำกิจกรรม ณ บริเวณห้องเรียนของแต่ละสาขา โดยการพานักศึกษาเยี่ยมชมนิทรรศการก่อนถึงพาไปทำกิจกรรมทดลองเรียนแยกแต่ละสาขา

มติที่ประชุม : เห็นชอบ

1.3 งบประมาณ

กำหนดให้สาขาเป็นผู้จัดสรรงบประมาณเพื่อจัดซื้ออุปกรณ์สำหรับการจัดกิจกรรมทดลองเรียน

มติที่ประชุม : เห็นชอบ

1.4 ตัวแทนนักศึกษาที่มาช่วยงาน

มติที่ประชุม : แต่ละสาขากำหนดนักศึกษาที่เป็นตัวแทนมาช่วยจัดงานสาขาละ 10 คน ต่อวัน

ต่อวัน โดยรองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาช่วยประสานงานจัดหาเด็กทุนให้

สรุปการจัดกิจกรรม Open House และ So Real Workshop



College
of Design



RANGSIT UNIVERSITY

College of Design, RSU

วิทยาลัยการออกแบบ มหาวิทยาลัยรังสิต

9 Feb 2022

28 JAN 2565

RSU65	1,438
CoDe	42
PHO	7
INT	10
VCD	15
DSG	4
FAS	6
DSG (online)	0
FAS (online)	0
Digital Art	121
Architecture	43
Music	37
Creative Cluster	243



มหาวิทยาลัยรังสิต มุ่งส่งเสริมประสบการณ์ 840 ตรี สาขา ตรี SoReal

สาขาใหม่ - การออกแบบ จำนวน 7 ทุน

รางวัลชนะเลิศ - ทุน SoReal 28 ทุน

28 ทุน

www.rsu.ac.th

ทุน SoReal 50% ค่าหน่วยกิต และค่าบำรุงการศึกษา ตลอดหลักสูตร 10 ทุน

College of Design

Open House Exhibition 21-25 Feb 2022

แนะแนวและรับสมัคร

- จองเข้าชมนิทรรศการ **1 วัน / 4 รอบ / รอบละ 20 คน**
- ติดต่อประสานงานโรงเรียนต่างๆ **9:00 - 10:00 - 13:00 - 14:00**
- ตรวจสอบ ศักดิ์รอง มาตราโควิต **- 10:00 - 11:00 - 14:00 - 15:00**

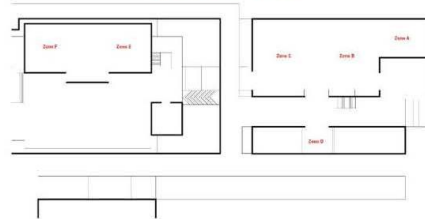
RSU Media

- ถ่ายแถมประชาสัมพันธ์ ในช่วง 21-25 ก.พ. 65
- ติดต่อ VDO สำหรับโพยเป็น Openhouse online หลัง 25 ก.พ. 65
- ขอควีสมาฯ 2 วันถ่ายแถมประชาสัมพันธ์ ในช่วง 21-25 ก.พ. 65
- อุปกรณ์สื่อทัศนต่างๆ

Open House Exhibition 21-25 Feb 2022

So Real
Soul experience
Open House College of design, RSU
Exhibition & Experience

Open House Exhibition 21-25 Feb 2022



Zone A - FAS
Zone B - VCD
Zone C - PHO
Zone D - DSG / INT
Zone E/F - พื้นที่แถมและบูทต่างๆ

ผู้สมัครที่มีศักยภาพสำหรับทุน 100% "ทุน 840 อส.อาภิตย์"
7 ทุน

ผู้สมัครที่มีศักยภาพสำหรับทุน 50% "ความสามารถพิเศษ" ด้านสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการ
10 ทุน

ผู้สมัครที่มีศักยภาพสำหรับทุน 50% "ทุน SoReal"
10 ทุน

รูปแบบการคัดเลือกของแต่ละสาขา

- PHO
- INT
- DSG
- VCD
- FAS

สรุปวันที่ 16 ก.พ. 65

คัดเลือกและมอบทุนภายในเดือนเมษายนหากไม่มีผู้เหมาะสม จะหาข้อในกรรมการวิทยาลัยสำหรับคัดเลือกและมอบทุนที่เหลือผู้ได้รับเปิดเดือน 5/65

ทุน 840 อส.อาภิตย์ กลุ่มวิทย์ฯ/คณะสายศิลปะและการออกแบบ ยกเว้นค่าเล่าเรียน 50%
7 ทุน
สมัครภายใน 28 ก.พ. 65

ทุน ความสามารถพิเศษ ด้านสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และการเป็นผู้ประกอบการ ยกเว้นค่าเล่าเรียน 50%
10 ทุน
สมัครภายใน 31 มี.ค. 65

ทุน SoReal ยกเว้นค่าเล่าเรียน 50%
10 ทุน
คัดเลือกและมอบทุนภายในเดือนเมษายน

College of Design, RSU | 9 Feb 2022 | วิทยาลัยการออกแบบ มหาวิทยาลัยรังสิต | College of Design | RANGSIT UNIVERSITY

ปิดประชุมเวลา 12.30 น.

(นางสาวนวิรัตน์ ป้องจิตใส)

ผู้บันทึกรายงานการประชุม

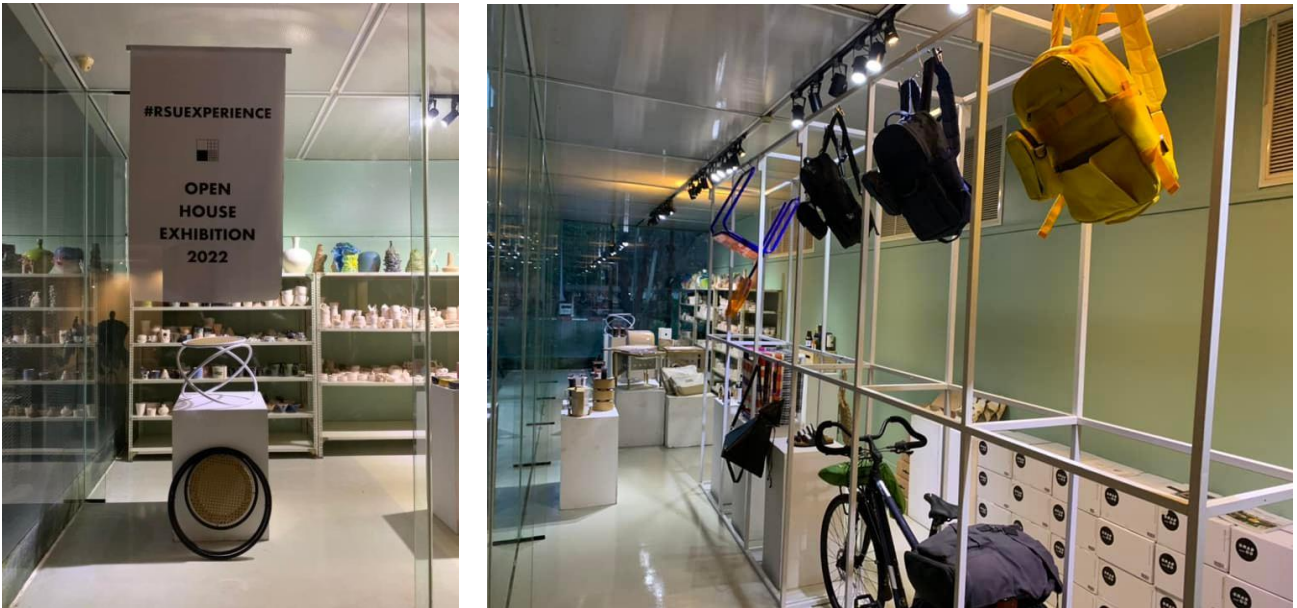
16 กุมภาพันธ์ 2565

(อาจารย์อัครพล กฤตฤนนทวงศ์)

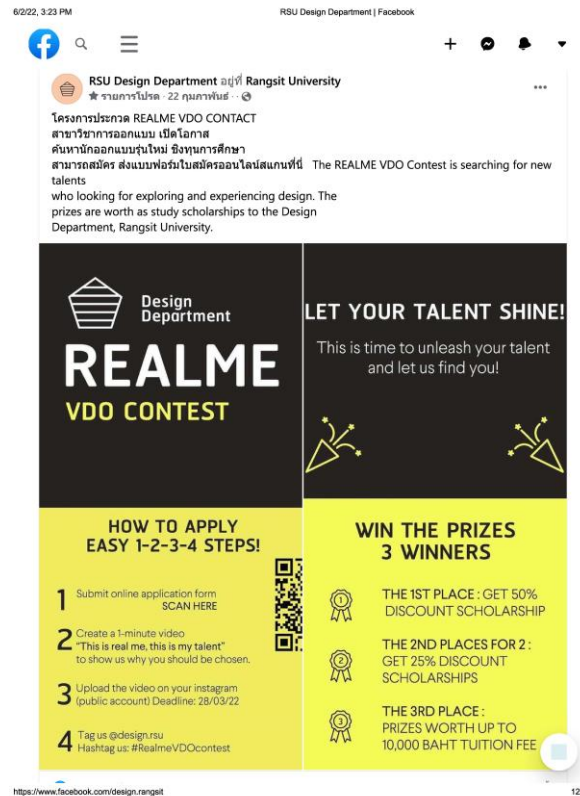
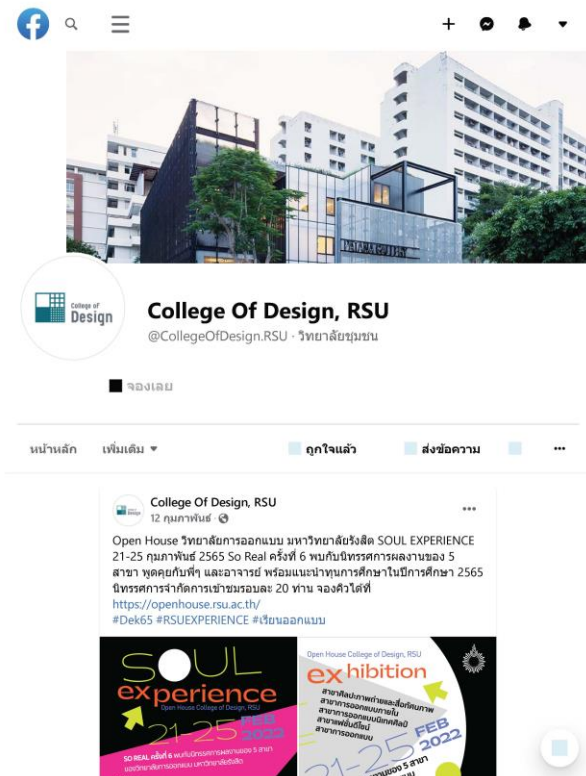
รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ผู้ตรวจทาน

3. ภาพบรรยากาศการจัดนิทรรศการผลงานของสาขาการออกแบบ ณ หอศิลป์พัฒนา (ตึก 8)



4. โครงการประชาสัมพันธ์ กิจกรรม Open House และ So Real Workshop ส่งผลงานประกวดของนักเรียนของสาขาวิชาออกแบบ



ส่วนที่ 3 การประเมินโครงการ

ตัวชี้วัดความสำเร็จ โครงการ ที่ตั้งไว้ในระบบ	ค่าเป้าหมาย		เอกสารแนบรายงานโครงการ	
	ที่ตั้งไว้ในระบบ	ผลที่ได้	ที่ตั้งไว้ในระบบ	ที่แนบไว้ในภาคผนวก
ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับประโยชน์จากโครงการอยู่ในระดับดีหรือมากขึ้นไป	ร้อยละ 60	ผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 154	ผลประเมินจากผู้เข้าร่วมโครงการ (ตอบแบบประเมินน้อยกว่าร้อยละ 60 ของกลุ่มเป้าหมายผู้ใช้ประโยชน์	ตารางสรุปผลการประเมินความพึงพอใจ

**กรณี โครงการที่ประเมินจากแบบสอบถาม/แบบสำรวจ

1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการตามที่ตั้งในระบบ 46 คน มีผู้เข้าร่วมโครงการจำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 154
2. จำนวนผู้ตอบแบบประเมิน 70 คน (คิดเป็นร้อยละ 98.59 ของจำนวนผู้เข้าร่วมโครงการคือ 71 คน)
3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการที่เลือก 5 (มากที่สุด) และ 4 (มาก) 66 คน คิดเป็นร้อยละ 94.29 (ข้อ 1.2 การเปิดโอกาส เข้าร่วมกิจกรรม ทัวถึงและธรรม)

ส่วนที่ 4 การนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุงแก้ไข (ถ้ามี)

- ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานครั้งก่อน (ถ้ามี)
ได้ปรับเปลี่ยนกิจกรรมให้สอดคล้องกับ พฤติกรรมของนักเรียน
- สิ่งที่ได้ดำเนินการแก้ไข / ปรับปรุงตามข้อเสนอแนะครั้งก่อน
เปลี่ยนกิจกรรมเพิ่มการประกวดผลงาน ของนักเรียนที่มีความสามารถพิเศษให้นำเสนอเป็นรูปแบบวิดีโอ ความยาว 1 นาที เพื่อรับทุนการศึกษาในสาขาการออกแบบ วิทยาลัยการออกแบบ มหาวิทยาลัยรังสิต
- ผลการประเมินในคราวนี้
เนื่องจากเกิดโรคระบาดโควิด 19 ทำให้นักเรียนไม่ได้ให้ความสนใจในการประกวดครั้งนี้
- ข้อเสนอแนะสำหรับในการพัฒนาในครั้งต่อไป
การนำโครงการประกวดผลงานความสามารถของนักเรียนไปพัฒนาให้มีความน่าสนใจมากขึ้น

ผลลัพธ์การพัฒนาและความเข้มแข็งที่เกิดกับกลุ่มผู้รับบริการ (แยกตามกลุ่มผู้รับบริการ)

กลุ่มนักเรียน เป็นการเปิดโอกาส ให้นักเรียนได้แสดงออก ความคิดสร้างสรรค์ และผลงานที่แตกต่างไม่เหมือนใคร เพื่อค้นหาตัวตน และนำไปพัฒนาหรือศึกษาในขั้นสูงต่อไป

ผู้เข้าร่วมโครงการ (กรณีที่เป็นโครงการบริการวิชาการ ระดับมหาวิทยาลัย)

(ให้ระบุรายชื่ออาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการ และต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนอาจารย์

ทั้งหมดในวิทยาลัย/คณะ/สถาบัน)

อาจารย์ เขต ศิริภักดี

อาจารย์ Miguel Padres Gonzalez

อาจารย์ ปรพล ชินวรรณชาติ

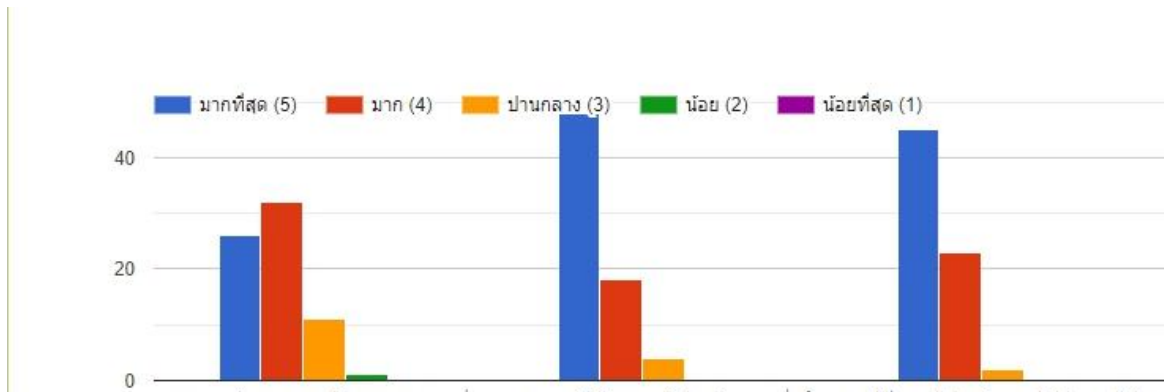
*หมายเหตุ ทางคณะสามารถเพิ่มเติมข้อมูลอื่นๆได้ตามความเหมาะสม

ภาคผนวก

สาขาที่เข้าร่วมอบรมโครงการ Open House และโครงการทดลองเรียน So Real Workshop 2021

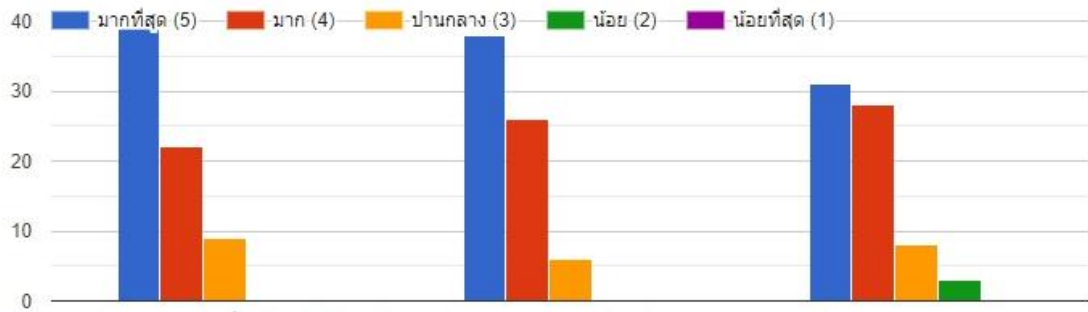
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการและตอบแบบสอบถาม จำนวน 70 คน

1. ด้านการประชาสัมพันธ์



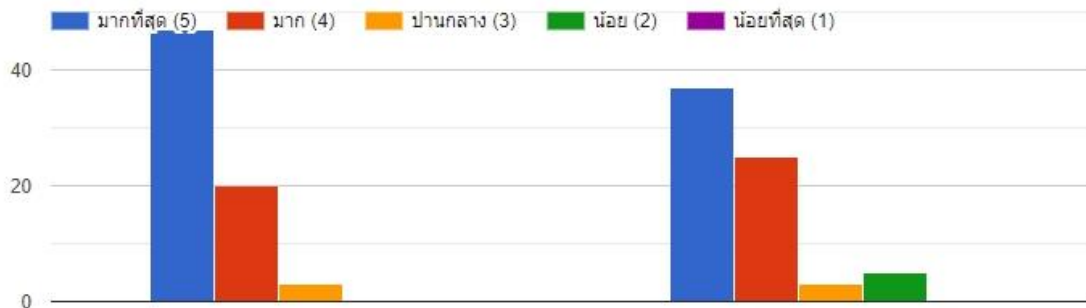
ข้อคำถาม	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
1.1 การประชาสัมพันธ์กิจกรรมชัดเจน ทัวถึง และเหมาะสมกับระยะเวลา	26 (37.14%)	32 (45.71%)	11 (15.71%)	1 (1.43%)	
1.2 การเปิดโอกาส เข้าร่วมกิจกรรม ทัวถึงและเป็นธรรม	48 (68.57%)	18 (25.71%)	4 (5.71%)		
1.3 วิธีการเข้าร่วมกิจกรรมไม่ยุ่งยาก ไม่ซับซ้อน	45 (64.29%)	23 (32.86%)	2 (2.86%)		

2. ด้านกิจกรรม/เนื้อหา



ข้อคำถาม	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
2.1 กิจกรรมน่าสนใจ มีประโยชน์ ได้ความรู้	39 (55.71%)	22 (31.43%)	9 (12.86%)		
2.2 กิจกรรมเหมาะสมกับผู้รับเข้าร่วมอบรม	38 (54.86%)	26 (37.14%)	6 (8.57%)		
2.3 กิจกรรมเหมาะสมกับระยะเวลา	31 (44.29%)	28 (40.00%)	8 (11.43%)	3 (4.29%)	

3. ด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก



ข้อคำถาม	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)
3.1 สถานที่เหมาะสมกับจำนวนและวัยวุฒิของผู้รับเข้าร่วมอบรม	47 (67.14%)	20 (28.57%)	3 (4.29%)		
3.2 วัสดุ/อุปกรณ์/อาหาร เหมาะสม และมีความพร้อม	37 (52.86%)	25 (35.71%)	3 (4.29%)	5 (7.14%)	

