

ศูนย์บริการทางวิชาการ มหาวิทยาลัยรังสิต
โครงการอบรมหลักสูตรระยะสั้น (แบบมีรายได้)
 (แต่ละคณะที่ได้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมให้บริการทางวิชาการผ่านศูนย์บริการทางวิชาการ ตลอดปีการศึกษา 2567)

วิทยาลัยการออกแบบ

ลำดับ	โครงการ	ผู้รับบริการ/หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบโครงการ	วิทยาลัย/คณะ/หน่วยงาน	มูลค่างาน	ผลการดำเนินงาน
1	โครงการอบรมออนไลน์หลักสูตร Arts Marketing	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	ผศ.ดร.สิรดา ไวยาวังมัย	วิทยาลัยการออกแบบ	200,000.00	จบโครงการ
มูลค่ารวมวิทยาลัยการออกแบบ					200,000.00	